



HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024

NYBERGSDELI.SE

KONTAKT: info@nybergsdeli.se

NYBERGS DELI'S HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024

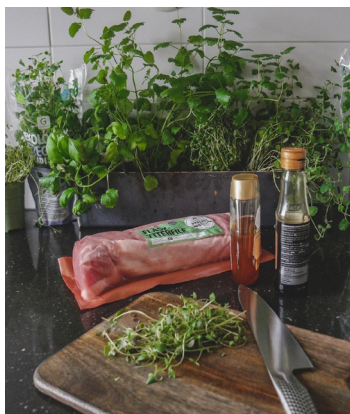
INNEHÅLL

1. Detta är Nybergs Deli	3
2. VD har ordet	6
3. Dubbel väsentlighetsanalys	9
4. Intressenter	10
5. Miljö	12
6. Socialt	24
7. Affärsetik	28
8. Om rapporten	29
9. GRI Index-rapport 2024	30

1. DETTA ÄR NYBERGS DELI



Familjeföretaget har anor från 1927 då Allan Andersson kom in i branschen. Sedan 1991 drivs företaget, i samma entreprenörs- och kvalitetsanda, av Allans barnbarn Christer Andersson, Niklas Söderlind och Katarina Hellsén Jarvin. Även om mycket har förändrats och moderniserats så går kvalitetstänkandet fortfarande som en röd tråd genom det dagliga arbetet. Det handlar nu som då om att alltid välja de bästa råvarorna och att aldrig kompromissa med kvalitén. Att alltid ha rätt pris, hitta den godaste kryddningen och rätt medarbetare med den där speciella fingertoppskänslan. Vi är idag ett 70-tal medarbetare som gör allt vi kan för att producera mat under vår vision "Bra mat till alla".



Vi producerar konsumentförpackade produkter under vårt eget varumärke Nybergs Deli men även under livsmedelskedjornas egna varumärken. Produktsortimentet består till största del av konsumentförpackade fläskprodukter som storsäljaren Gourmetmörad fläskytterfilé och flera varianter av jul- och helgskinka. Under 2023 startade vi även upp produktion av färser, tärnat och strimlat kött till restaurang- och storhushåll.

Sedan hösten 2021 driver vi vår verksamhet i en specialanpassad och modern anläggning i Jordbro Företagspark utanför Stockholm som vi är väldigt stolta över. Anläggningen ger oss fortsatt goda förutsättningar att kunna producera befintliga och nya produkter på ett säkert och hållbart sätt.

Ledning

Vår verksamhet bedrivs i aktiebolaget Olle Nyberg Chark AB, men arbetar under varumärket Nybergs Deli. Olle Nyberg Chark AB är helägt av Olle Nyberg Försäljnings AB, vars majoritetsägare är koncernmoderbolaget Niklas & Christer Holding AB och minoritetsägare är KHJ Holding AB.

Nybergs Deli har en VD som ansvarar för den löpande verksamheten. VD har en företagsledning som täcker samtliga nyckelområden inom bolaget. VD rapporterar till styrelsen, som förutom en extern ordförande består av representanter för ägare och medarbetare. Ägarna är även verksamma i den löpande driften.

Styrelsen och företagsledningen är drivande och ytterst ansvariga för utveckling, godkännande och uppföljning av strategier, policies och rapporter som är relaterade till Hållbar utveckling. Kritiska frågor inom hållbarhetsområdet rapporteras till och hanteras av företagsledningen. Det löpande ansvaret för hållbarhetsfrågor är delegerat till företagets Kvalitet- och Hållbarhetschef.



Ekonomi & marknad

Våra produkter säljs huvudsakligen på den svenska marknaden men vi exporterar även till Frankrike, Nederländerna, England, Finland och Danmark. Våra kunder finns främst inom dagligvaruhandeln men även inom foodservice.

Företaget omsatte 2024, drygt 679 mkr, och hade en balansomslutning på 229 mkr.



Leverantörer

Vi producerar produkter av både svensk och utländsk råvara allt enligt våra kunders önskemål. Våra råvaruleverantörer har egna slakterier, vilket är viktigt för oss för att vi ska kunna säkerställa kvalitet och ursprung. Våra största råvaruleverantörer är svenska slakterier. Ingredienser och förpackningsmaterial köper vi av både svenska och utländska leverantörer. Våra huvudsakliga leverantörer är 30-tal till antalet och är i huvudsak verksamma i Sverige och i Europa.

Vi bedömer och godkänner alla våra leverantörer ur ett kvalitets- och hållbarhetsperspektiv.

Som underlag för godkännande av leverantörer ställer vi frågor till alla våra leverantörer om bland annat miljöledningssystem, certifieringar, miljöpolicy och uppförandekoder.

Redan godkända leverantörer följs upp årligen, och vart tredje år skickas bedömningsunderlag ut för ny bedömning och godkännande av leverantören.

Vi ser våra leverantörer som partners och vi samarbetar inom produktutveckling och för löpande dialoger om förbättringar, vilket är givande för oss och våra partners.



Vid vår senaste BRC-revision fick vi dessutom det höga betyget – **AA**. Vi är verkligen stolta över detta resultat!



Tillstånd och certifieringar

Vi har både livsmedelstillstånd och miljötillstånd för vår verksamhet. Miljörisker hanteras och riskbedöms löpande enligt vårt egenkontrollprogram.

Vår anläggning är certifierad enligt BRC Global Standard för livsmedelssäkerhet, vilket säkerställer högsta kvalitet och matsäkerhet. Vi märker även alla våra svenska produkter med ursprungsmärkningen "Kött från Sverige", vilket innebär att köttet kommer från djur som är födda, uppväxta och slaktade i Sverige. Produkten är dessutom förädlad, förpackad och kontrollerad hos oss i vår produktionsanläggning i Jordbro.

Vårt mål under 2025 är att miljöcertifiera verksamheten enligt kraven i ISO 14001.

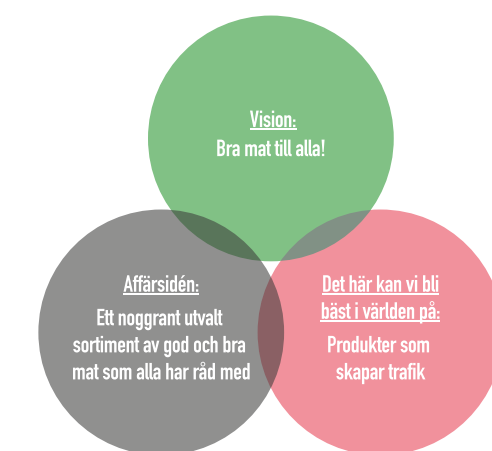
2. VD HAR ORDET

VISION & ÖVERGRIPANDE LÅNGSIKTIGA MÅL

Vår vision: Bra mat till alla!

Vår affärsidé: Ett noggrant utvalt sortiment av god och bra mat som alla har råd med. Alla skall ha råd att köpa våra produkter. Ett lågt pris, god kvalitet och god lönsamhet är, som alla förstår, en omöjlighet utan låga kostnader. En sund kostnadsmedvetenhet måste genomsyra allt vi gör. Produkten är till för konsumenten.

Våra målsättningar: Vårt mål i absoluta tal är att nå en omsättning på 1 miljard och för att lyckas med det så kommer det att kräva både organisk tillväxt tillsammans med produktutveckling samt eventuella strategiska samarbeten och partnerskap. Vi på Nybergs Deli har bestämt oss för att vår ambition är att bli Sveriges mest



hållbara köttfabrik. Vi förstår att det är ett otroligt högt satt mål men för oss är det viktigt att vi kan och skall göra skillnad. Alla steg och förändringar som vi gör på vägen mot vårt mål skall syfta till att minska vår påverkan på jord och natur. Vi jobbar löpande med att vårt hållbarhetsarbete ska bli en självklar del av den dagliga verksamheten i alla funktioner på företaget.



Året som gått

2024 var ett år som var fullt utav utmaningar i kölvattnet av bland annat kriget i Europa, fortsatt brist på fläskråvaror samt en fortsatt hög prisnivå. Trots alla utmaningar under året så har vi en positiv värdeutveckling jämfört med 2023.

Vi har haft en stor efterfrågan på våra produkter under 2024, det märks tydligt att fokuset kring billigare och mer prisvärd mat är fortsatt stort.

Detta är vår fjärde hållbarhetsrapport och trots att vi har uppnått betydande framsteg inom området, står vi fortfarande inför en lång resa för att bli ännu mer resurseffektiva. Vi är medvetna om de utmaningar som återstår och arbetar målmedvetet för att fortsätta utveckla och implementera hållbara lösningar i vår köttfabrik.

Resan hade inte varit möjlig utan våra medarbetare, vars fantastiska arbete både driver den dagliga verksamheten och bidrar till företagets ständiga utveckling.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Joakim Inaeus'.

Joakim Inaeus, VD



Hösten 2024 certifierade vår fastighetsägare, Kilenkryssset AB, byggnaden enligt miljöcertifieringen Breeam International In-Use. Med resultatet excellent, fem av sex möjliga stjärnor.



Under 2024 genomfördes en digital hållbarhetsrevision av EcoVadis. Det är första gången vårt hållbarhetsarbete granskas och revideras externt. Vi fick ett bra resultat och erhöll en silvermedalj! Vi ser det som en möjlighet att stärka vårt hållbarhetsarbete genom de förbättringsförslag och coachtips som revisionen gav.

SILVER | Top 15%

ecovadis

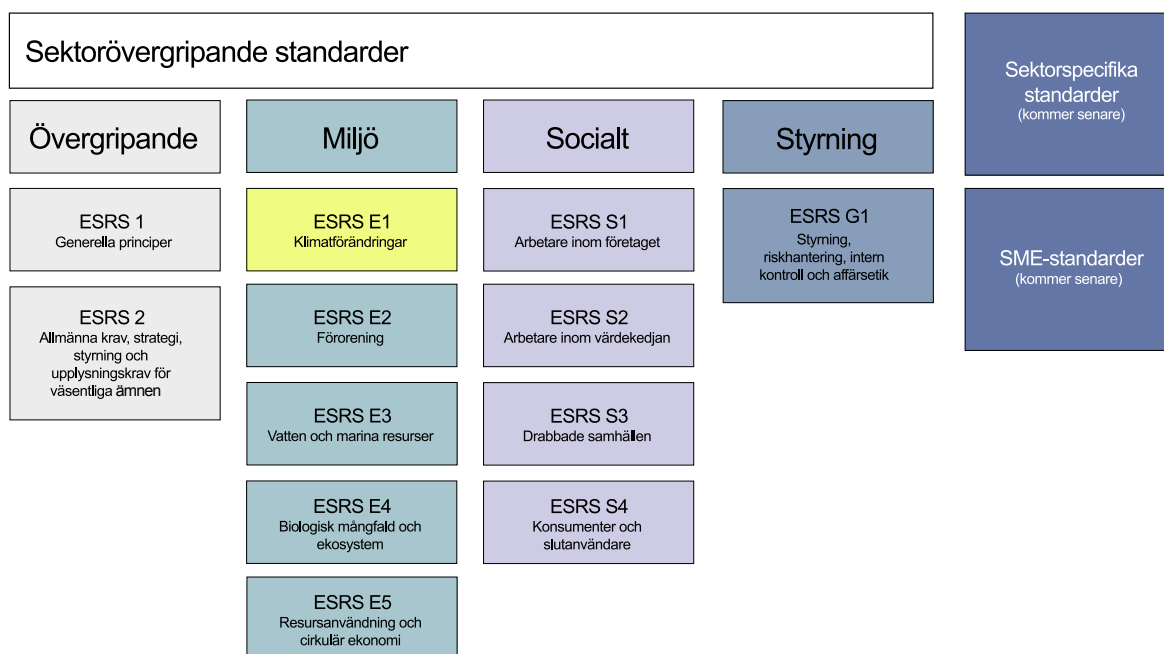
Sustainability Rating

JAN 2025

Vi är väldigt stolta över certifieringen och silvermedaljen. Läs mer om det under avsnitt 5. Miljö i rapporten.

3. DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Som ett led i vår successiva anpassning till EU:s krav på hållbarhetsredovisning har ledningsgruppen genomfört en dubbel väsentlighetsanalys i syfte att identifiera de mest väsentliga ämnena i ESRS standarden.



Genom att identifiera påverkan, risker och möjligheter blev resultatet att sju av ämnena ansågs väsentliga ur ett konsekventiellt och/eller finansiellt perspektiv.

Dessa ämnen analyserades vidare där det konsekventiella perspektivet bedömdes utifrån kriterier för allvarlighetsgrad och sannolikhet, med hänsyn till hela värdekedjan och särskilt berörda intressenter. Det finansiella perspektivet analyserades genom att värdera och prioritera risker och möjligheter, kopplade till de olika hållbarhetsfrågorna.

I rapportens avsnitt 5-7 beskriver vi hur vi fortsätter arbetet med respektive ämne samt hur vi kopplar detta till vårt pågående arbete som utgår från FN:s hållbarhetsmål 2030.

4. INTRESSENTER

SAMARBETE FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

Samarbete och samverkan är för oss en grundsten i att kunna växa och utvecklas på ett hållbart sätt, det finns alltid kunskap som vi kan delge varandra. Med hjälp av våra intressenter hämtar vi inspiration för de förändringar och förbättringar vi genomför. Våra intressenter är också en väldigt viktig kompass för oss för att säkerställa att vi är på rätt väg mot ett mer hållbart samhälle.

Konsumenter

Våra produkter är till för våra konsumenter. Kontakten med våra konsumenter upprätthåller vi bl.a. via sociala medier, t.ex. via Instagram och Facebook. Även vår hemsida, nybergssdeli.se, är en bra plattform för att kommunicera med våra konsumenter. Vi jobbar ständigt med att minimera våra reklamationer men det händer förstås att en konsument är missnöjd med en produkt och då kan de enkelt informera oss via vår hemsida eller via telefon. I dialogen med en missnöjd konsument finns det alltid information som hjälper oss att utvecklas och bli ännu bättre. Vi kontaktar alla konsumenter som har en reklamation och tackar för att de hjälper oss att bli bättre.



Kunder

Via regelbunden kontakt med våra kunder; genom fysiska möten, telefonsamtal, mail och deras hemsidor, håller vi oss uppdaterade kring vad som ligger högst upp på deras hållbarhetsagenda. Våra kunders olika krav och förväntningar använder vi till att utveckla vårt eget hållbarhetsarbete. Vi genomför en årlig attitydundersökning i syfte att kartlägga våra kunders bild av vår verksamhet.



Leverantörer

Vi genomför en leverantörsbedömning av alla våra leverantörer för att säkerställa att de lever upp till våra kunder, konsumenters och våra egna krav och självfallet de lagkrav som finns. Genom besök hos våra leverantörer håller vi oss uppdaterade kring vad som fungerar bra och vad som eventuellt kan förbättras. Vi har också samarbeten med våra leverantörer för att hitta optimala samarbetsformer.



Medarbetare

Vi genomför regelbundet samtal med våra medarbetare där vi både lämnar och tar emot feedback. En gång per år genomför vi en medarbetarundersökning där vi får en temperaturmätare på hur vår organisation mår inom en rad olika områden där flera delar rörande hållbarhet ingår som en naturlig del. Vi jobbar även med ständiga förbättringar och förbättringsmöten för att utveckla vår organisation.

Fackföreningar

Vi har representanter från Livs, Unionen och Ledarna i vår styrelse. Vi genomför MBL förhandlingar vid behov och vi har en skyddskommitté som är drivande i vårt systematiska arbetsmiljöarbete.



Ägare

Majoriteten av våra delägare är operativt ansvariga för olika delar i vår verksamhet vilket innebär att vi har en ständigt löpande dialog om hållbarhetsarbetet. Långsiktiga planer och strategier där hållbarhet är ett prioriterat område som diskuteras och beslutas i styrelse och ledningsgrupp.

Intresseorganisationer

För att värna om och stötta betydelsefulla organisationer bidrar vi både med ekonomiskt stöd till Cancerfonden och Rosa bandert. Eventuellt överskott av livsmedel skänker vi till utsatta grupper i samhället via organisationer som till exempel Stadsmissionen.



Branschorganisationer

Vi är anslutna till en rad branschorganisationer som bl.a. Livsmedelsföretagen (Li), Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF) och Kött- och Charkföretagen (KCF), där vi även har en styrelseplats.

Vi deltar på möten som anordnas av branschorganisationerna för att bidra med vår kunskap och våra insikter och för att lära oss av andra deltagande företag. Vi har även signerat transportinitiativet (Transportinitiativet 2025 – DLF) via DLF.



Myndigheter

Förutom att hålla oss uppdaterade kring de lagar och regler som gäller för vår verksamhet deltar vi bl.a. på träffar som anordnas av Livsmedelsverket. Södertörns miljöskyddsförvaltning och Livsmedelsverket genomför besök och inspektioner hos oss.



5. MILJÖ

Vi har uppdaterat vår Miljöpolicy till en Miljö och Hållbarhetspolicy. Detta att tydligare omfatta de tre dimensionerna av begreppet Hållbarhet – nämligen ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar.



Polycyn undertecknas årligen vid ledningens genomgång och uppdateras vid behov.



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Minsta möjliga påverkan på klimatet!

- Vi ska minska vår belastning på klimatet genom att reducera våra utsläpp av växthusgaser i enlighet med Parisavtalet om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. Vi är sedan 2023 anslutna till SBTi, en internationell organisation som hjälper företag att fastställa klimatmål som är i linje med den senaste vetenskapen om klimatförändringar.
- Vi ska arbeta med att kartlägga våra utsläpp för att kunna minska dem där det är mest effektivt.
- Från och med 2025 kommer rapporten att innehålla en klimatredovisning enligt GHG-protokollet.
- Vi ska vara effektiva i vår planering av transporter genom samarbeten med kunder och leverantörer.
- Vårt mål är att ha helt fossilfria inrikestransporter från och med 2025.



Under 2024 genererade vår solcellsanläggning 219 960 kWh, vilket motsvarar 9% av vår totala energiförbrukning.



Effektiv energianvändning

- All inköpt el är förnybar eller fossilfri. Vi producerar även egen el genom vår solcellsanläggning.
- Vår produktion drivs så energieffektivt som möjligt och vår ambition är att minska den relativa energiförbrukningen med minst 4,5% per år. Vi följer upp vår förbrukning månadsvis och utvärderar utfallet för förbättringsmöjligheter.
- Allt organiskt avfall som uppkommer blir biogas, vilket vi ser bidrar till energiförsörjningen i stort.
- Vi vill bli en köttfabrik som är oberoende av fossila energikällor och som alltid i första hand använder förnybar energi. Vi är redan på god väg!
- På lång sikt ska vi skifta från fossilfritt till helt förnybar energi, detta för att öka andelen förnybar energi i världen. Vi strävar efter att halvera den relativa energiförbrukningen till 2030*.

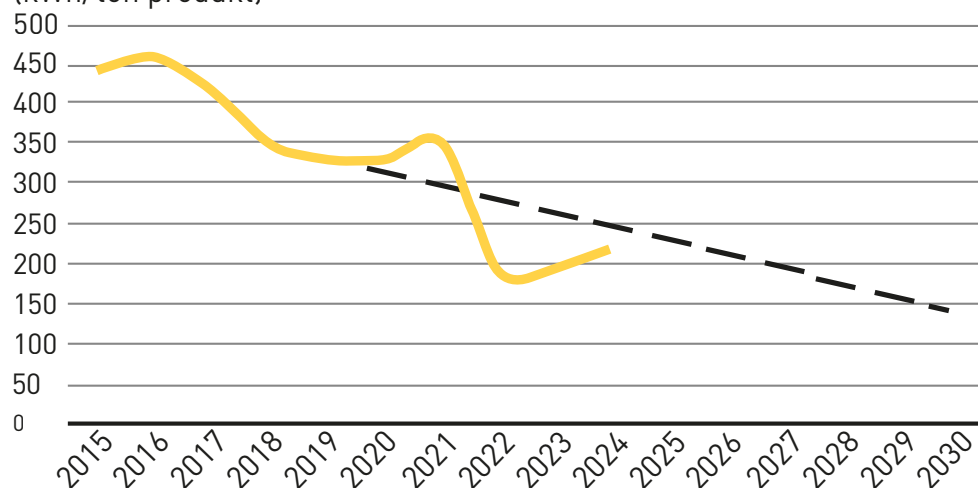
☞ Energieffektivitet

Energieffektivitet mäter vi i den totala energiförbrukningen i kWh per producerat ton, där värdet beräknas i ett rullande medelvärde för de senaste 12 månaderna. För att uppnå delmål 7.3 – att fördubbla ökningen av energieffektivitet – är vårt långsiktiga mål att halvera den relativa energiförbrukningen (kWh/ ton producerat) till år 2030*.

I enlighet med vår långsiktiga målsättning skulle energiförbrukningen för 2024 ha varit 256 kWh per producerat ton. Det faktiska resultatet blev 221 kWh per producerat ton, vilket visar på att vi är på rätt väg och följer linjen för att nå vårt mål.

7.3 Fördubbla ökningen av energieffektivitet

(kWh/ton produkt)



*Basår 2019

TRANSPORTER

Vi utför inte egna transporter utan anlitar externa transportföretag för att genomföra dem. När vi godkänner transportörer följer vi upp om transportörernas förare får utbildning i bränsleeffektiv körning. Årligen följer vi även upp hur dessa transportörer arbetar mot att öka andelen fossilfria transporter. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra processer genom att optimera våra rutter och säkerställa att fordonen alltid är fullastade, vilket minskar antalet körningar och bränsleförbrukning.

I oktober 2021 skrev vi under Transportinitiativet och har sedan dess arbetat med att öka användningen av egenutförda och köpta fossilfria transporter. Initiativet är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete med att minska klimatavtrycket för transporter mellan vår anläggning och våra kunders lagerhus.



TRANSPORTINITIATIVET 2025

"I december 2015 enades världens länder om ett nytt klimatavtal som binder alla länder och som syftar till att den globala temperaturökningen ska hållas långt under 2 grader och att vi ska verka för att den ska stanna vid 1,5 grader. Politikerna i riksdagen är därför överens om att koldioxidutsläppen från transportsektorn i Sverige ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med 2010. Målsättningen med Transportinitiativet 2025 är att inrikestransporter – egenutförda och köpta – i DLF:s medlemsföretag, senast vid utgången av år 2025 ska vara fossilfria."



VATTEN

Som en del av vårt mål att skapa en hållbar köttfabrik har vi beslutat att minimera alla former av slöseri, inklusive vattenanvändning.

Vi återvinner vatten där det går och använder inte mer än vi behöver. Den största delen av vår vattenförbrukning går till rengöring och kylning. Vi kommer alltid att behöva rengöra våra lokaler för att upprätthålla vår höga hygienstandard, men vår filosofi är att aldrig använda mer vatten än nödvändigt.

För att uppnå delmål 6.4 – att effektivisera vattenanvändning och säkerställa vattenförsörjning – är vårt långsiktiga mål att halvera vattenförbrukningen per producerat ton mellan 2015 och 2025. Vi följer upp vår totala vattenförbrukning månadsvis.



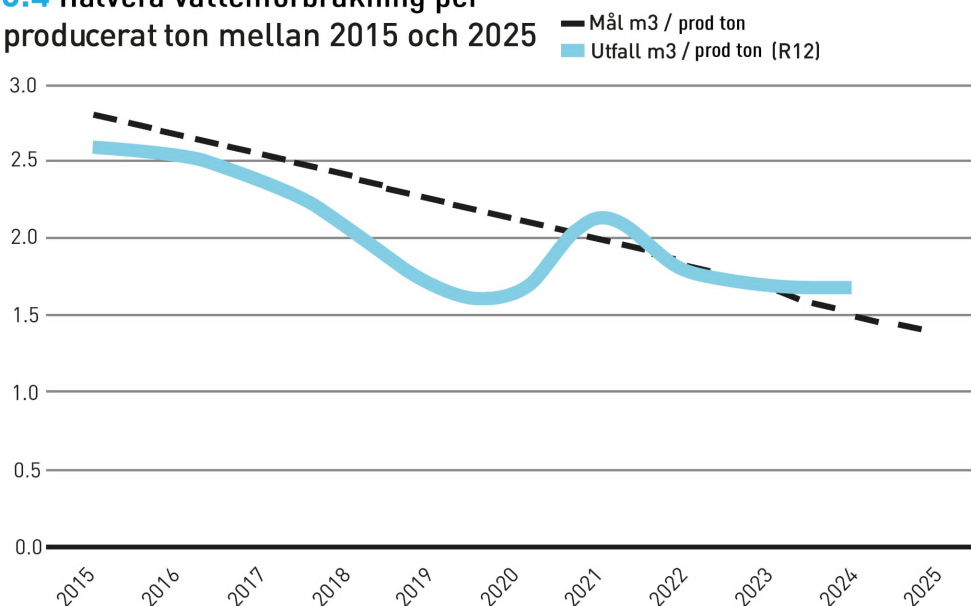
Vattenförbrukning

Vår totala vattenförbrukning minskade med 5% jämfört med föregående år. Målet för 2024 var att minska vattenförbrukningen till 1,5 m³ per ton produkt, men vi nådde inte helt fram. Det slutliga resultatet blev 1,7 m³ per ton produkt.

Under året har vi installerat en industridiskmaskin för effektiv rengöring av utrustning. Upptining av fryst råvara sker sedan hösten i våra egna lokaler, tidigare skedde denna process externt. Detta är faktorer som kan ha påverkat vår totala vattenförbrukning.



6.4 Halvera vattenförbrukning per producerat ton mellan 2015 och 2025



CIRKULÄR EKONOMI

En hållbar produktion producerar rätt kvalitet, rätt mängd i rätt tid - utan slöserier

- Vi ska inte använda några resurser i onödan, varken råvaror, förpackningsmaterial, arbetstid, energi eller vatten. Det menar vi är att ta hänsyn till vår planet.
- Ingen mat ska slängas i onödan. När vi inte har möjlighet att sälja så skänks maten till välgörande ändamål i vårt närområde.
- Vi ska hantera vårt avfall på ett ansvarsfullt sätt och möjliggöra för konsumenter att återvinna förpackningsmaterial. Detta beskrivs mer i avsnittet Förpackningsutveckling.
- Under 2025 kommer vi att fortsätta arbetet med att hitta återvinningsbara förpackningar.

Reklamationer

För att säkerställa att alla våra kunder och konsumenter är nöjda med våra produkter och för att minska matsvinn och resursslöseri följer vi månadsvis upp mängden reklamationer.



Matsvinn

Matsvinn omfattar livsmedel som hade kunnat ätas om de hanterats på ett annat sätt, vilket skiljer sig från matavfall. Matavfall är sådant som inte går att äta, men som ändå uppstår som restprodukter vid livsmedelstillverkning.

Vår vision för matsvinn är att nå noll och vår ambition är att all mat vi producerar ska bli uppäten! Trots detta kan det ibland hända att det vi producerar inte är säljbart – tex produkter som returnerats till oss med kort datum eller produkter som har någon defekt. När sådana situationer uppstår skänker vi all ätbar mat till Matmissionen, Stadsmissionens livsmedelsbutik. På så vis månar vi om både människa och miljö.

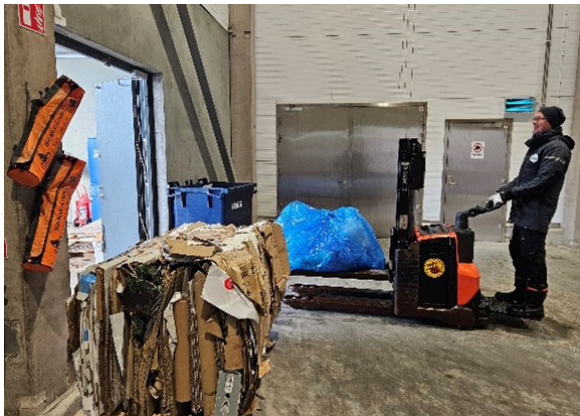
Matavfall, såsom kött som inte är säkert att äta eller restprodukter från produktionen, skickas till biogasförbränning.



AVFALL

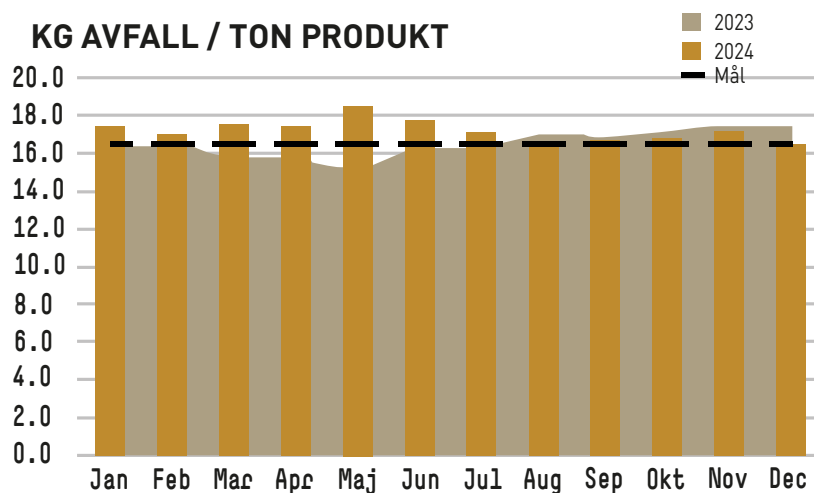
Vi ska hantera vårt avfall på ett ansvarsfullt sätt. Vår ambition är att minska volymen avfall i produktion och öka sorteringsgrad i möjligaste mån. Under det gångna året har vi börjat sortera ut och samla in bioavfall (matavfall) och andra fraktioner (tex. pappers-, plast-, metallförpackningar, glas och restavfall) i lunchrum, vilket lett till högre sorteringsgrad av vårt avfall.

Vi har sedan tidigare utsortering och återvinning av plast, wellpapp, kontorspapper, metallskrot och köttspill som uppstår i produktionen. Köttspillet skickar vi till biogasproduktion vilket bidrar till energiförsörjningen i stort.



Avfall

År 2024 sattes målet att mängden avfall per ton produkt inte får överskrida 16,5. Vi uppnådde detta mål med ett resultat på exakt 16,5 kg per ton produkt.



Fördelning av avfall

- 68% Brännbart
- 29% Kött och organiskt material
- 2% Wellpapp
- 1% Plast

År 2024 var mängden brännbart 68%. Vår ambition under kommande år är att öka vår material-återvinning genom att bli bättre på att sortera ut det avfall som uppstår i produktionen och därmed minska mängden brännbart.

PLAST

Plast är en viktig resurs för oss, och vi ser att vi kan minska belastningen på jordens resurser genom att vara resurssmarta. Detta gör vi genom att använda plasten på rätt sätt och på rätt plats.

Plast är en viktig och nödvändig resurs för oss av flera anledningar. Framför allt bidrar våra förpackningar av plast till att bevara våra produkters hållbarhet, kvalitet och livsmedelssäkerhet.

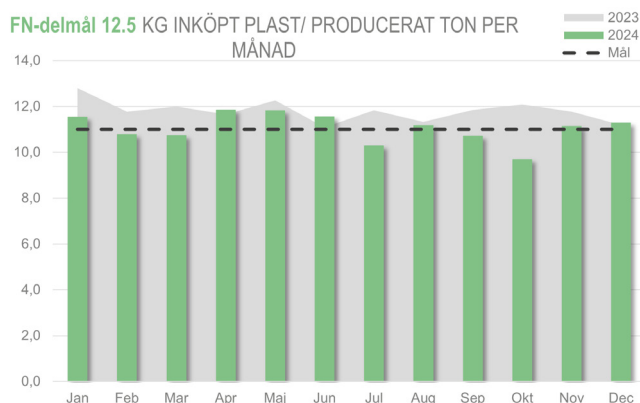
För att bli mer resurseffektiva med plastanvändningen följer vi noggrant utvecklingen inom förpackningsområdet för att använda oss av material som är resurssnåla, lätta att återanvända och återvinna, samt fria från miljöfarliga ämnen. Vi arbetar även aktivt med att minska plastanvändningen i vår produktion och finna samarbeten som uppmuntrar till cirkulär ekonomi.



Plastförbrukning

Månadsvis följer vi upp antal kilo inköpt plast per producerat ton produkt (som ett medelvärde). Plast som ingår i mätningarna är bland annat plast som används för att täcka över produkter, förpackningsmaterial och svepfilm kring pallar.

Målet för 2024 sattes till 10,5 kg per producerat ton och resultatet blev 11,3 kg/ producerat ton. Vilket innebär att vi inte riktigt uppnår målet. Resultatet analyseras och vi kommer att arbeta med fokusområden kommande år genom att specificera och separera uppföljningen av plastförbrukning.



SAMARBETE SOM UPPMUNTRAR TILL ÅTERVINNING OCH ÅTERANVÄNDNING AV MATERIAL

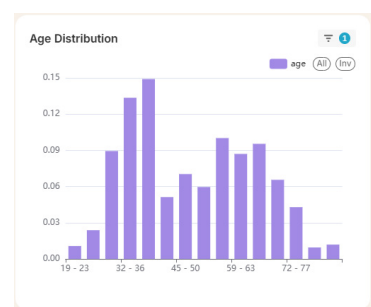
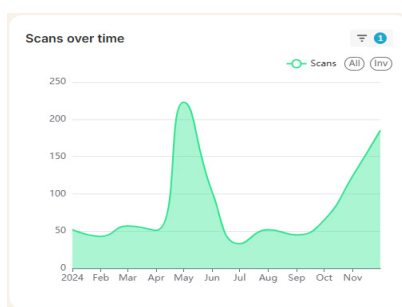
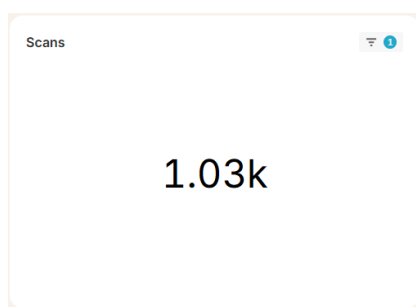
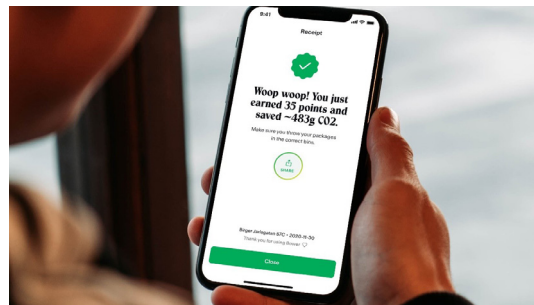
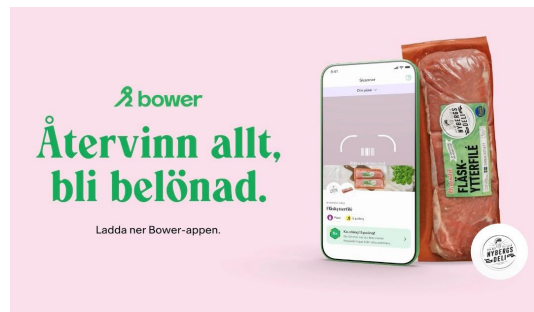
Bower

Vi är anslutna till Bower, en app som gör återvinning både enklare och roligare! Genom appen kan våra konsumenter tjäna pengar på att återvinna våra förpackningar genom att skanna streckkoden eller ta ett foto på förpackningen.

Appen har smart igenkänning som snabbt identifierar material, produkter och varumärken, och erbjuder även en återvinningsguide för att hjälpa konsumenten att sortera avfallet på bästa sätt.

Genom att skanna våra förpackningar ökar vi möjligheten för konsumenterna att sortera och återvinna på rätt sätt, vilket bidrar till en mer cirkulär ekonomi.

Under året skannades våra förpackningar cirka 1000 gånger. Mellan maj-juni och november-december skannades våra förpackningar som mest.



Svenska retursystem

Vi är anslutna till SRS – svenska retursystem. Det betyder att vi använder oss av både returbackar och returpallar. Backarna och pallarna är en del av ett cirkulärt system där vi packar dem fulla och skickar till grossister och butiker för att sedan få tillbaka dem tomma för användning om och om igen!

FÖRPACKNINGSENTVECKLING

Under det gångna året har vi aktivt följt utvecklingen av monomaterialplast och samarbetat med flera leverantörer av förpackningsmaterial för att hitta den lösning som bäst passar våra behov.

Arbetet är omfattande och kräver noggranna tester för att säkerställa produkters hållbarhet, kvalitet och livsmedelssäkerhet. Övergången till nytt material kommer därför ske successivt. Vi har valt ut några av våra produkter som vi under 2024 startat med att förpacka med monoplast.

Kommande år fortsätter vi med att byta förpackning på flera produkter i vårt sortiment.

Övergången till den nya monoplastfilmen beräknar vi även bidra till att minska vår plastförbrukning, då filmen är något tunnare än vår tidigare variant.



Vad är monoplastmaterial?

Traditionellt består plastförpackningar av flera olika lager och material. Monoplast, däremot, är tillverkad av en enda plasttyp, vilket ger betydande fördelar när det gäller återvinningsbarhet och miljöpåverkan.

Byte till klimatsmartare material är ett steg i vår ambitiösa plan om att öka materialåtervinningen av plast.



VÅR MILJÖCERTIFIERADE BYGGNAD

Under året utvärderade vår fastighetsägare och förvaltare, Kilenkrysset AB, byggnadens prestanda enligt BREEAM In-Use, och resultatet av certifieringen blev Excellent!

Certifieringen bedömer byggnadens hållbarhet och miljöpåverkan utifrån flera kriterier. Målet är att främja utvecklingen av fastigheter med lägre miljöpåverkan och som ger bättre investeringar. Genom certifieringen är det möjligt att jämföra byggnaden på en internationell marknad.

Den visar att byggnaden uppfyller höga miljöstandarder och att vår hyresvärd och förvaltare, Kilenkrysset AB aktivt arbetar för att minska dess miljöpåverkan. Den bidrar också till att öka byggnadens långsiktiga värde och sänka våra driftskostnader. Resultatet visar även på områden som kan förbättras, vilket ger Kilenkrysset AB ett bra underlag för proaktivt underhåll och kontinuerlig uppföljning.

- Det är sällan byggnader uppnår så här höga poäng! Det är den enda byggnaden vi certifierat under 2024 som uppnått byggnadsbetyget Excellent och då har vi certifierat i runda slängar 40 byggnader under året, säger Konsultfirman som genomförde certifieringen.



SILVERMEDALJ I HÅLLBARHETSREVISION

Vi är glada att kunna meddela att vi nu har fått resultatet från vår första hållbarhetsutvärdering!

Vår första bedömning i EcoVadis har resulterat i en silvermedalj, och vi är stolta över att kunna säga att vi aktivt arbetar i hållbarhet på flera fronter.

Som en del av vårt engagemang för hållbarhet har vi under hösten 2024 (resultatet fick vi januari 2025) anslutit oss till EcoVadis-plattformen. För att göra utvärderingen mätte EcoVadis kvaliteten på Nybergs Delis hållbarhetsledningssystem genom att utvärdera våra policies, åtgärder och resultat, med fokus på 21 hållbarhetskriterier inom fyra områden: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik och hållbar upphandling.

EcoVadis utvärderade drygt 100 000 företag över hela världen. Vi fick ett totalbetyg på 68 poäng av 100 möjliga. Det placerar oss bland de 15 procent bästa företagen.

Genom denna granskning har vi fått värdefull hjälp att identifiera förbättringsområden i vårt hållbarhetsarbete. Det ger oss också en tydlig och transparent översikt över våra insatser. Utvärderingen har hjälpt oss att precisera de specifika åtgärder vi behöver vidta för att nå vårt mål – att erhålla EcoVadis guldmedalj. Vi ser utvärderingen i EcoVadis som ett viktigt steg framåt i vår pågående hållbarhetsresa!



6. SOCIALT



Den egna arbetskraften

Varje år gör vi en medarbetarundersökning där vi mäter nöjdheten inom områden som arbetsuppgifter, arbetsbelastning, ledarskap, arbetsklimat, utbildning och utveckling, information och likabehandling. Undersökningen genomförs digitalt och är anonym.

Resultatet sammanställs och presenteras för ledningsgruppen, chefer och medarbetare. Handlingsplaner upprättas därefter tillsammans med chefer, ledare, skyddsombud och medarbetare.

Medarbetarnöjdhet

Under 2024 genomfördes medarbetarundersökningen i december med ett resultat på 3,78 av maximalt 5,0. Vårt mål är ett resultat på minst 3,80 vilket vi inte riktigt uppnår men det är en förbättring jämfört med föregående undersökning. Resultatet analyseras och vi kommer att arbeta med fokusområden kommande år för att förbättra vår medarbetarnöjdhet.

3,78
Medarbetarnöjdhet

Hälsa och välbefinnande

Arbetet i produktionen är fysiskt och påfrestande på kroppen. Vi arbetar med kartläggningssamtal vid upprepad frånvaro eller långtidsfrånvaro. Med hjälp av dessa samtal kan vi fånga upp om det är något som vi som arbetsgivare kan göra eller åtgärda för att minska sjukfrånvaro alternativt få tillbaka medarbetaren i arbete. Till detta arbete tar vi hjälp av företagshälsovården vid behov.

Vi erbjuder friskvårdsbidrag för att ge möjlighet till motionsaktiviteter som kan förebygga ohälsa. Under året har 50% av medarbetarna utnyttjat friskvårdsbidrag.

På rasterna används vårt aktivitetsrum där medarbetare kan spela pingis, shuffleboard och dart. Det är ett uppskattat rum där man umgås och har roligt.

Frisknärvaro

För frisknärvaro har vi satt målet på 94,5%. 2024 har vi tyvärr haft en lägre frisknärvaro än senaste åren. En lägre frisknärvaro får flera konsekvenser så som en påverkad arbetsmiljö, försämrad effektivitet och ökade kostnader. Det behöver vi tillsammans, arbetsgivare och arbetstagare, aktivt arbeta med kommande år genom att analysera orsaker och ta fram åtgärder för att öka hälsan hos vår personal.

93,96%

Frisknärvaro



Arbetsmiljö

Genom samverkan mellan arbetsledning, arbetstagare och skyddsombud arbetar vi systematiskt med vår arbetsmiljö. Vi har en skyddskommitté som representeras av arbetsledning, arbetstagare och skyddsombud. Vi ska alltid ha fler arbetstagare/skyddsombud jämfört med arbetsledning, och har även tillgång till vår företagshälsovård som en oberoende part.

Riskobservationer, riskbedömningar och skyddsronder är en del av det förebyggande arbete. Trots detta sker incidenter och olyckor och dessa rapporteras, utreds och åtgärdas för att minska risken att de sker igen.

Risktal

Sedan 2020 använder vi det digitala systemet LIA som är utformat av Afa Försäkring. Vårt mål för 2024 är minst 3 riskobservationer per 10 000 arbetade timmar, max 1,35 olyckor per 10 000 arbetade timmar samt att inga olycksfall ska sluta med sjukfrånvaro.

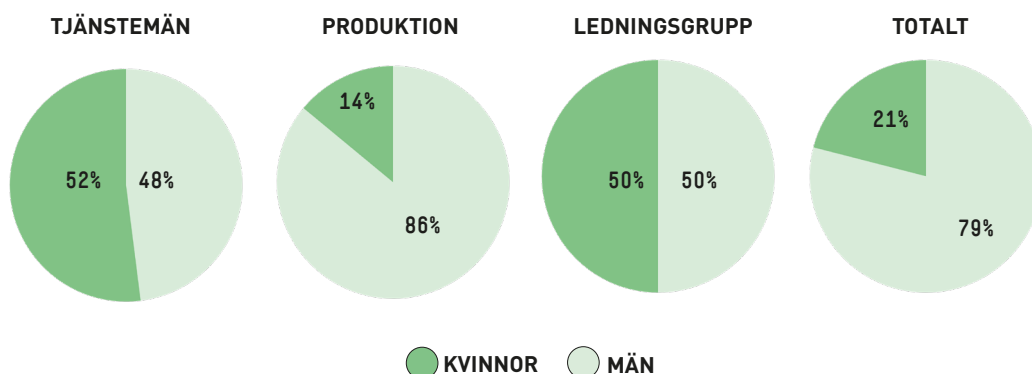
Resultatet för 2024 blev 2,25 riskobservationer och 1,63 olycksfall med/utan sjukfrånvaro per 10 000 arbetade timmar.

Om vi blir bättre på att upptäcka risker, rapportera dessa samt åtgärda kommer antal olyckor att minska. Personalen uppmuntras att vara uppmärksamma på risker och därmed ökar vi riskmedvetenheten. Vi har regelbundna möten med arbetsledare, skyddsombud och HR där vi diskuterar ärenden, analyserar orsaker och tar fram åtgärder.



Jämställdhet

Genom en jämn könsfördelning skapar vi en bra arbetsmiljö. Olika erfarenheter, bakgrunder, och perspektiv ökar effektiviteten och kreativiteten. Därför mäter och målsätter vi könsfördelningen. Målet för 2024 för hela företaget var en fördelning av max 70% män och minst 30% kvinnor. Störst skillnad görs om vi kan lyckas med att attrahera kvinnor till arbetet i produktionen. I ledningsgruppen är könsfördelningen jämn.



Arbetstagare i värdekedjan

För att säkerställa att våra leverantörer lever upp till de krav vi ställer genomför vi leverantörsbedömningar innan dem godkänns. Leverantören ska redovisa policys angående mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och verksamhetens stöd till de mänskliga rättigheterna.

Årligen görs en utvärdering av godkända leverantörer för att följa upp att certifikat är giltiga, om det skett någon incident eller avvikelser under året.

Konsumenter

Vi uppdaterar frekvent våra sociala medier Instagram, Facebook och vår hemsida nybergsdeli.se. Där visar vi upp våra produkter, inspirerar med härliga recept som man kan laga, samt berättar om några av våra hjärtefrågor som vi sponsrar som Cancerfonden, Rosa Bandet etc.

Under 2024 har vi även genomfört några tävlingar, där konsumenter har varit aktiva och har haft möjligheten att vinna presentkort till en mataffär, förkläden och värdecheckar.



Nybergsdeli

God och bra mat som alla ska ha råd med! Följ oss för inspiration och goda recept! #nybergsdeli



UTBILDNING OCH KOMPETENSUTVECKLING

En utbildningsplan tas fram för personal efter utvecklingssamtal. Stor del av utbildningsplanen sker i det dagliga arbetet när kunskapsöverföring sker mellan kollegor. Vi genomför interna utbildningar inom kvalitet- och hygien och utbildningar som krävs för vår certifiering.

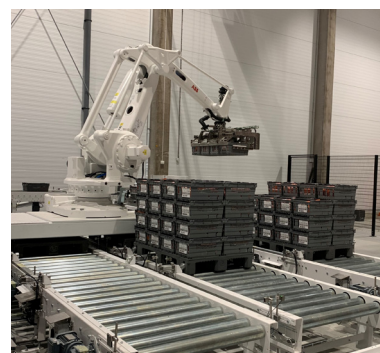
Anställda har haft möjlighet att studera ett visst antal timmar på arbetstid när de gått relevant yrkeshögskoleutbildning samtidigt som de har arbetat.

En som sökte till utbildningen under året var Sandra Larsson, från team Blå.

Jag har arbetat på kvalitetsavdelningen under olika perioder och fick tipset av jobbet att det fanns en utbildning på yrkesakademin som hette "Kvalitetsledning och Livsmedelssäkerhet i produktionen". Jag sökte till utbildningen då kvalitetsfrågor är något jag är intresserad av och verkligen vill arbeta med i framtiden. Utbildningen var två månader lång och jag kunde genomföra den parallellt med mitt arbete.

Kursen var mycket omfattande och täckte allt från HACCP till analyser och granskningar av kvalitetsledningssystem, samt studier av kvalitetsavvikelser och rapportering till ledning. Kursen var bitvis väldigt utmanande, men i slutändan både givande och lärorik. Jag skulle därför rekommendera andra som arbetar med kvalitet och ledarskap att gå den här kursen.

Jag vill även tipsa alla om att ta någon kurs för att få omväxling och nya perspektiv!



7. AFFÄRSETIK

Vi har åtagit oss att följa den uppförandekod som antagits i KCF som handlar om ett ansvarsfullt företagande och transparens. Uppförandekoden omfattar djuromsorg, arbetsmiljö, miljö och många andra områden som exempelvis att följa kollektivavtal och andra regler.



Under 2010 tog vi fram Nybergs Delis förhållningsregler som beskriver våra värderingar, vår kultur och vårt förhållnings-sätt. I foldern beskrivs vårt sätt att arbeta och förhålla oss till varandra och omvärlden.

Vårt fokus är att produkten är till för konsumenten. Vi strävar efter att bygga djupa och breda relationer med våra kunder och leverantörer. Vårt mål är att samarbeta och bygga partnerskap där företagsledningen säkerställer att intressekonflikter inte uppstår.



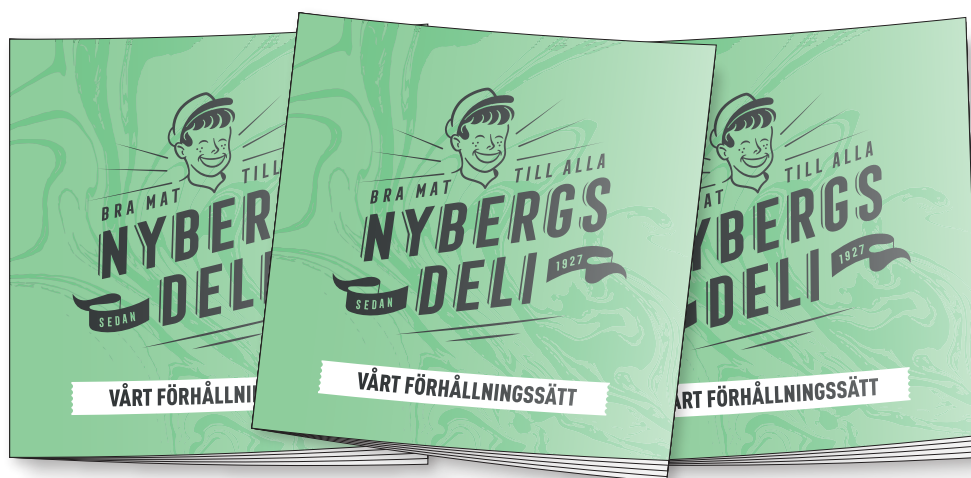
Visselblåsare

Vårt system för visseblåsning är en enkel brevlåda som endast VD och HR-chef har nyckel till. På det sättet säkerställer vi att alla tveksamheter eller oro som medarbetare har kan lämnas anonymt och alltid når högsta ledningen. Brevlådan kontrolleras varje vecka och rapporteras på ledningsgruppsmöten varje månad.

Våra ledarskapsverktyg är också sprungna ur förhållningsättet.

Vi utbildar våra ledare och nyckelpersoner i en för oss framtagen ledarskapsutbildning som grundar sig i vårt förhållnings-sätt. All personal får del av vår folder när de anställs och vi följer upp förhållningsättet löpande. Alla ledare har ansvar för att arbeta enligt foldern.

Vi mäter nöjdmedarbetarindex (NMI) som redovisas i flera steg, först för VD och företagsledningen och till sist för styrelsen. I styrelsen finns ägare, företagsledning och personal representerade. Styrelsearbetet leds av en extern styrelseordförande.



8. OM RAPPORTEN

Denna rapport beskriver Hållbarhetsarbetet under 2024 inom varumärket Nybergs Deli som bedriver sin verksamhet i aktiebolaget Olle Nyberg Chark AB som är helägt av Olle Nyberg Försäljnings AB och ingår i en koncern under moderbolaget Niklas och Christer Holding AB.

Rapporten omfattar verksamheten i Jordbro Företagspark.

Rapporten har upprättats i linje med strukturen i GRI standarden och vi har även använt ämnena i ESRS standarden för att identifiera och prioritera väsentliga ämnen i vårt Hållbarhetsarbete.

Rapporten har godkänts av ledningsgruppen i Nybergs Deli och har inte genomgått extern granskning och verifiering.

Datakvalitet

Resultaten från nyckeltalen beräknas från mätningar från egna mätare, rapporter från el- och vattenleverantörer samt utdrag ur avvikelsehanteringssystem.

Vid frågor och feedback gällande rapporten kan dessa skickas till;



Joakim Inaeus, VD
joakim.inaeus@nybergsdeli.se



Pernilla Eklöf, Kvalitet- och Hållbarhetschef
pernilla.eklof@nybergsdeli.se

9. GRI INDEX-RAPPORT 2024

GRI 1: Foundation 2021		Sida/sidor i rapporten
HÅLLBARHETSOMRÅDE		
GRI 2 Allmänna upplysningar		
2-1	Organisationens namn	4
2-2	Enheter som inkluderas i hållbarhetsredovisningen	4
2-3	Redovisningsperiod	29
2-3	Redovisningscykel	29
2-3	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	29
2-5	Extern bestyrkande	29
2-6	Aktiviteter, varumärken, produkter och värdekedja	3,4,5
2-7	Information om anställda och övrig personal	3
2-9	Bolagsstyrning	4,6
2-11	Ägarstruktur och bolagsform	4
2-12	Styrande organs roll och påverkan på verksamheten	4
2-13	Delegering av ansvar	4
2-14	Styrande organs roll avseende hållbarhetsrapportering	29
2-15	Intressekonflikter	28
2-22	Strategi för Hållbar utveckling	6
2-23	Policies för ansvarsfullt företagande	12
2-24	Integrering av ansvarsfullt företagande i organisationen	4,9,12
2-26	Visselblåsar mekanism	28
2-27	Lagefterlevnad	12
2-28	Medlemskap i organisationer	11
2-29	Tillvägagångssätt vid intressentdialog	10-11
2-30	Kollektivavtal	11
GRI 3 Väsentlighetsanalys		
3-1	Genomförande av väsentlighetsanalys	9
3-2	Väsentliga områden	13-19
3-3	Åtgärder baserat på resultat av väsentlighetsanalys	13-19

GRI 201 Finansiell status		
201-1	Omsättning	4
GRI 203 Indirekt ekonomisk påverkan		
203-1	Investeringar	7,8
GRI 204 Inköpsmarknader		
204-1	Inköp från lokala leverantörer	5
GRI 205 Antikorrupcion		
205-1	Antikorrupcion, policys och information	28
GRI 302 Energi		
302-1	Energiförbrukning	13-14
302-3	Energieffektivitet	13-14
302-4	Minskad energiförbrukning	13-14
GRI 303 Vatten och avloppsvatten		
303-5	Vattenförbrukning	16
GRI 305 Emissioner		
305-5	Reduktion av växthusgaser	13
GRI 306 Avfall		
306-2	Avfallshantering	18
GRI 308 Leverantörsutvärdering		
308-1	Utvärdering av nya leverantörer	5
GRI 403 Hälsa och Säkerhet		
403-1	Ledningssystem för Hälsa och säkerhet	25
403-2	Hantering av incidenter och olyckor	25
403-3	Hälsovård	24-25
403-4	Skyddskommitté	25

403-5	Utbildning i Hälsa och säkerhet	27
403-6	Friskvård	24
403-7	Förebyggande åtgärder	24
403-9	Arbetsrelaterade skador	25
403-10	Arbetsrelaterad sjukdom	25
GRI 404 Utbildning		
404-1	Antal utbildningstimmar	27
404-2	Utbildningsprogram	27
GRI 405 Mångfald		
405-1	Mångfald i organisationen	26
GRI 417 Marknadsföring och märkning av produkter		
417-1	Krav på märkning av produkter	5,20

