



HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

NYBERGSDELI.SE
KONTAKT: info@nybergssdeli.se



Innehåll

VD har ordet	3
Om Olle Nyberg Chark	5
Väsentlighetsanalys	11
Miljö	14
Socialt	24
Styrning	30
Om rapporten	32
GRI Index	33



VD har ordet

Om året som gått

Under 2025 har vi implementerat miljöcertifieringen ISO 14001. Tillsammans med vårt högsta betyg enligt BRCGS, AA+, gör detta att vi känner oss både stolta och trygga med att vårt miljöarbete är en integrerad del av verksamheten och att vi producerar så livsmedelssäkra produkter som det bara är möjligt.

Trots alla utmaningar med exempelvis tillgången utav svensk råvara under året så har vi en positiv värdeutveckling jämfört med 2024, det känns bra att våra konsumenter starkt efterfrågar våra produkter, bra mat som alla har råd med.

Vi fortsätter att driva ett fokuserat arbete för att stärka effektiviteten i hela vår verksamhet. Det handlar om att minska svinn i alla led – från produkter och emballage till hur vi tar tillvara vår samlade kompetens. Genom att arbeta smartare varje dag skapar vi både ökad hållbarhet och långsiktig konkurrenskraft.

Vi ser en fortsatt stor efterfrågan på våra produkter under 2026, det märks tydligt att fokus kring billigare och mer prisvärd mat är fortsatt stort.

Under 2025 så har vi med stöd av coacher från RISE genomgått introduktionskursen "Kraft att förändra" som syftar till att utveckla företaget genom systematiskt, medarbetardrivet förbättringsarbete med engagerad ledning. Under första halvåret 2026 påbörjar vi en fördjupning av detta arbete genom att delta i RISE:s utvecklingsprogram "Produktionslyftet", som löper över 18 månader.

Vi jobbar löpande med att vårt hållbarhetsarbete ska bli en självklar del av den dagliga verksamheten i alla funktioner på företaget!





Vision och övergripande långsiktiga mål

Vår vision:

Bra mat till alla!

Vår affärsidé:

Vi erbjuder ett noggrant utvalt sortiment av god och kvalitativ mat till ett pris som gör den tillgänglig för många. Vår ambition är att så många som möjligt ska ha möjlighet att välja våra produkter. Att förena låga priser med hög kvalitet och en långsiktig hållbar lönsamhet kräver ett tydligt fokus på effektivitet och ansvarsfull resursanvändning. Därför är en sund kostnadsmedvetenhet en självklar del av allt vi gör – från inköp och produktion till distribution.

I centrum för vår verksamhet står alltid konsumenten. Det är för dem vi utvecklar våra produkter, och det är deras förtroende som driver oss att fortsätta förbättra vårt arbete varje dag.

Våra målsättningar:

Vår ambition är att på sikt nå en omsättning på 1 miljard kronor. För att nå dit behöver vi fortsätta utveckla verksamheten genom en kombination av organisk tillväxt, kontinuerlig produktutveckling samt genom att utforska strategiska samarbeten och partnerskap.

Genom att stärka vårt erbjudande, utveckla nya produkter och arbeta tillsammans med rätt partners skapar vi förutsättningar för en långsiktig hållbar tillväxt. Samtidigt är det viktigt för oss att expansionen sker ansvarsfullt och i linje med våra värderingar kring kvalitet, hållbarhet och kundnytta.

Vi på Nybergs Deli har bestämt oss för att vår ambition är att bli Sveriges mest hållbara köttfabrik. Vi förstår att det är ett otroligt högt satt mål men för oss är det viktigt att vi kan och skall göra skillnad.

Alla steg och förändringar som vi gör på vägen mot vårt mål skall syfta till att minska vår påverkan på jord och natur.





Om Olle Nyberg Chark

Familjeföretagets resa började 1927 när Allan Andersson tog steget in i branschen. Sedan 1991 har verksamheten drivits vidare av hans barnbarn – Christer Andersson, Niklas Söderlind och Katarina Hellsén Jarvin – som förvaltar arvet med samma entreprenörsanda och starka fokus på kvalitet.

Mycket har utvecklats och moderniserats genom åren, men kärnan är densamma. Kvalitet genomsyrar fortfarande varje del av arbetet. Precis som från början handlar det om att välja de bästa råvarorna, aldrig tumma på standarden och alltid sträva efter rätt pris. Det innebär också att hitta de bästa smakerna och omge sig med medarbetare som har den där särskilda fingertoppskänslan.

Vår bästsäljare Gourmetmörad Fläskytterfilé gjorde stor succé vid lanseringen 2008. På kort tid blev den landets tredje mest sålda köttprodukt och har sedan dess gått under namnet "Originalet".

Genom en noggrant utvald marinering gourmetmöras köttet för att bli extra mörkt och smakrikt, samtidigt som saftigheten bevaras under tillagningen. Resultatet är en produkt som passar lika bra till vardagsmiddagen som till festligare tillfällen – och som, precis som många av våra andra produkter, gör det enkelt att lyckas i köket.

Idag är vi omkring 70 engagerade medarbetare som varje dag arbetar för att förverkliga vår vision: Bra mat till alla.





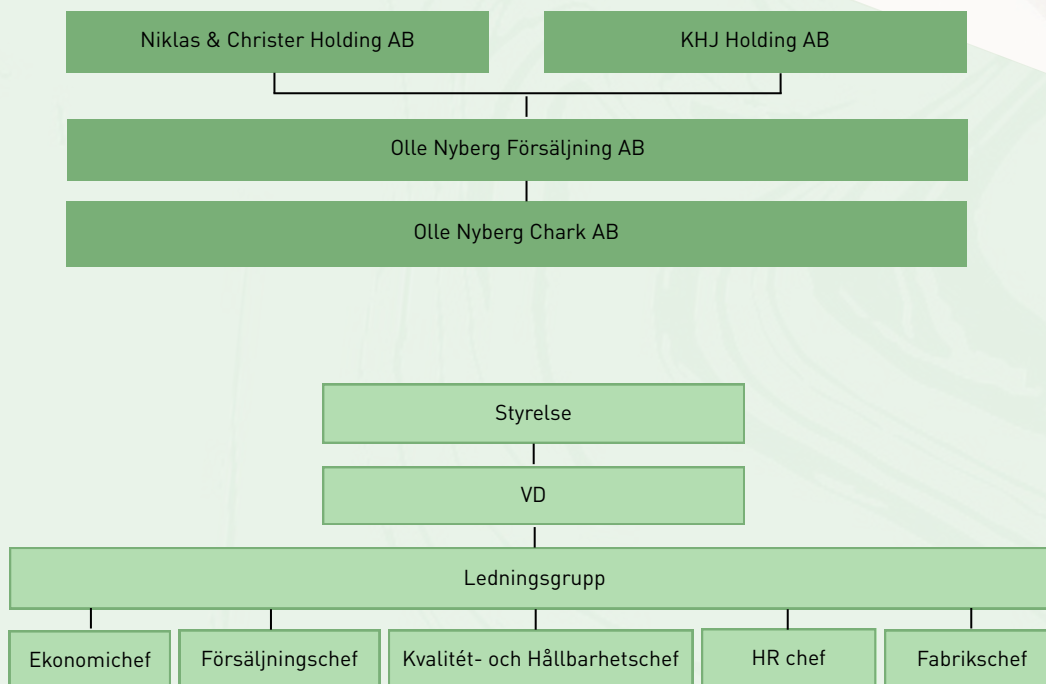
Ledning

Verksamheten bedrivs i aktiebolaget Olle Nyberg Chark AB och marknadsförs under varumärket Nybergs Deli. Bolaget är ett helägt dotterbolag till Olle Nyberg Försäljnings AB, där majoritetsägare är koncernmoderbolaget Niklas & Christer Holding AB och minoritetsägare är KHJ Holding AB.

Nybergs Deli leds av en VD med ansvar för den dagliga driften. Till sin hjälp har VD en företagsledning som representerar samtliga centrala funktioner inom bolaget. VD rapporterar till styrelsen, som utöver en extern ordförande består av representanter för både ägare och medarbetare. Ägarna är dessutom aktiva i den operativa verksamheten.

Styrelse och företagsledning har det övergripande ansvaret för att driva, besluta om och följa upp strategier, policys och rapportering kopplade till hållbar utveckling.

Viktiga hållbarhetsfrågor lyfts till och hanteras av företagsledningen, medan det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet är delegerat till bolagets Kvalitets- och hållbarhetschef.





Ekonomi och marknad

Våra produkter säljs huvudsakligen på den svenska marknaden men vi exporterar även till Frankrike, Nederländerna, England, Finland och Danmark. Våra kunder finns främst inom dagligvaruhandeln men även inom foodservice.

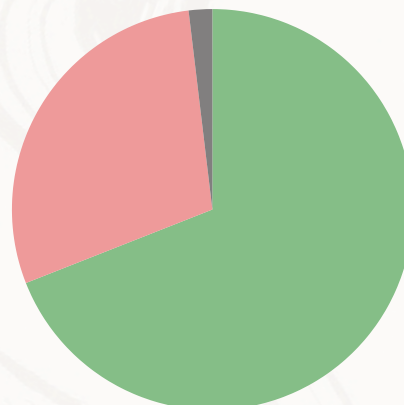
Företaget omsatte 2025, drygt 714 mkr, och hade en balansomslutning på 223 mkr.

Produktionsanläggning

Vi förädlar styckningsdetaljer av råvara med ursprung i Sverige och övriga EU, med utgångspunkt i våra kunders specifika behov och krav. Vårt produktsortiment utgörs huvudsakligen av konsumentförpackade produkter under eget varumärke, Nybergs Deli, där Gourmetmörad fläskytterfilé är en av våra mest efterfrågade produkter. Sortimentet omfattar även flera varianter av jul- och helgskinka samt produkter som tillverkas för dagligvaruhandelns egna varumärken. År 2023 startade vi även upp produktion av färser, tärnat och strimlat kött till restaurang- och storhushåll.

Vår produktionsanläggning är belägen i Jordbro Företagspark i Haninge kommun, strax utanför Stockholm. Anläggningen byggdes helt ny 2021 och är miljöcertifierad enligt BREEAM In-Use med betyget Excellent. Certifieringen innebär att byggnaden uppfyller höga miljökrav och bedöms utifrån flera kriterier kopplade till hållbarhet och miljöpåverkan. Den bidrar till minskad miljöpåverkan, lägre driftkostnader och ett långsiktigt värde för fastigheten, samtidigt som den möjliggör jämförelser med byggnader på en internationell marknad och ger underlag för kontinuerligt förbättringsarbete och proaktivt underhåll.

● Gourmetmörad Fläsk 69% ● Julskinka 29,1%
● Gourmetmörad Nöt 1,9%





Certifieringar och tillstånd

Anläggningen har miljö- och livsmedelstillstånd för den verksamhet som bedrivs och myndigheter kontrollerar regelbundet av att vi lever upp till de lagar och krav som ställs på oss.

BRC Global Standard

För att säkerställa hög kvalitet och livsmedelssäkerhet är verksamheten certifierad enligt BRC Global Standard for Food Safety.

2025 genomfördes en oannonserad revision där vi tilldelades betyget AA+, vilket bekräftar att våra rutiner och kontrollsystem håller en hög standard.



ISO 14001

Under 2025 miljöcertifierade vi vår verksamhet enligt ISO 14001 vilket ger oss tydliga verktyg för hur vi ska arbeta med miljöfrågor och hur vi kan förbättra vårt arbete. Vi är även KRAV certifierade för hantering av KRAV ekologisk produktion.

Ecovadis

Genom Ecovadis utförs en digital hållbarhetsrevision där vårt hållbarhetsarbete granskas och revideras externt. Vi ser det som en möjlighet att stärka vårt hållbarhetsarbete genom de förbättringsförslag och coachtips som revisionen ger.





Köttets påverkan på miljön

Vi vet att kött är ett livsmedel med betydande miljöpåverkan och att konsumtionen står för en betydande del av privatpersoners klimatpåverkan.

Majoriteten av klimatpåverkan sker tidigt i köttproduktionen, redan i jordbruket. Utsläppen i jordbruket kommer från olika källor beroende på djurslag. Idisslande nötkreatur ger högre klimatpåverkan än gris. En annan källa till utsläpp är foderproduktionen.



I vår anläggning i Jordbro hanterar vi köttråvaror i sista ledet och vi gör det så effektivt som vi bara kan. Vi har beslutat oss för att börja med att gräva där vi står. Det vi kan påverka direkt ska vi aktivt arbeta med.

I vårt fall så jobbar vi med effektiviseringar av energiförbrukning, vattenanvändning, plastförbrukning, transporter till och från företaget och också att bli bättre på att hantera avfall och svinn.

Ansvarsfulla inköp

Vi ser våra leverantörer som partners och vi samarbetar inom produktutveckling och för löpande dialoger om förbättringar, vilket är givande för oss och våra partners. Innan samarbete med ny leverantör utför vi en leverantörsbedömning genom ett frågeformulär som leverantören får besvara. Viktiga parameter som beaktas ur ett kvalitets- och hållbarhetsperspektiv är bland annat miljöledningssystem, certifieringar, miljöpolicy och uppförandekoder. Redan godkända leverantörer följs upp årligen, och vart tredje år skickas bedömningsunderlag ut för ny bedömning och godkännande av leverantören.

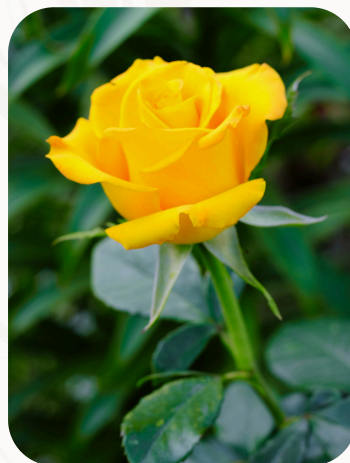




Konsumenter och samhällsengagemang

Våra produkter är till för våra konsumenter. Vi kommunicerar löpande med våra konsumenter via sociala medier och vår hemsida. På vår webbplats finns även information om våra produkter och inspiration i form av recept.

Synpunkter från konsumenter är en viktig del av vårt förbättringsarbete. I dialogen med konsumenter, även när de inte är nöjda, får vi insikter som hjälper oss att utveckla både produkter och processer och därigenom stärka kvaliteten över tid.



“Hej Nybergs deli!

Vilken otroligt trevlig överraskning med ett blombud. Snacka om ett företag som bryr sig om sina kunder även fast detta var en reklamation jag gjorde. Ni har fantastiska produkter som passar utmärkt på middagsbordet.”

För att värna om och stötta betydelsefulla organisationer bidrar vi både med ekonomiskt stöd till exempel cancerfonden och rosa bandet samt genom att skänka eventuella överskott av livsmedel som uppstår till särskilt utsatta grupper i samhället via organisationer som jobbar med de grupperna till exempel Helping Hands.



Helping Hands
Hjälpen när fram



Väsentlighetsanalys

Intressenter – samarbete för ett hållbart samhälle

Samarbete och samverkan är en central del av vår utveckling och en förutsättning för att kunna växa på ett hållbart sätt. Vi är övertygade om att kunskap blir starkare när den delas, och att vi tillsammans kan skapa bättre lösningar.

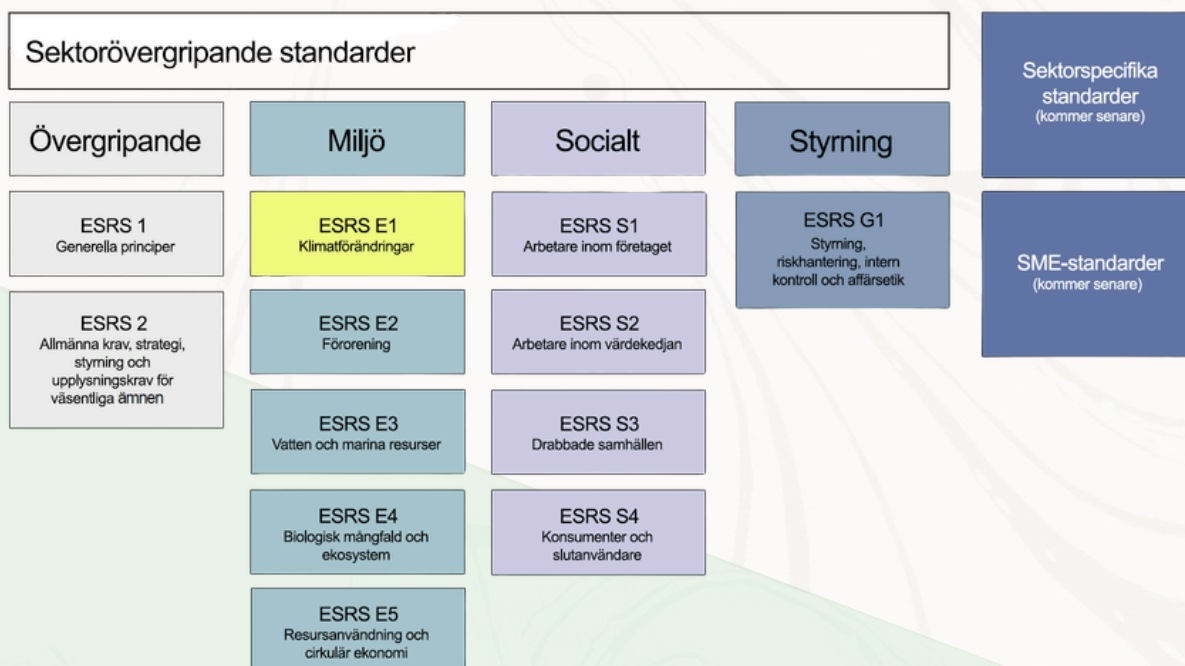
Genom dialog med våra intressenter får vi värdefulla perspektiv och inspiration till de förbättringar och förändringar vi genomför. De fungerar också som en viktig vägvisare i vårt arbete och hjälper oss att säkerställa att vi rör oss i rätt riktning mot ett mer hållbart samhälle.

Intressentgrupp	Dialogform	Centrala frågor
Konsumenter	Konsumentkontakt, sociala medier	Våra produkter är till för våra konsumenter, hälsa och säkerhet, kvalitet och smak
Kunder	Regelbunden kontakt med våra kunder genom fysiska möten, digitala möten och telefon. Årlig attitydundersökning för kartläggning av kundernas bild av oss.	Kunders krav och förväntningar,
Leverantörer	Fysiska möten och besök, leverantörskontroller och utvärderingar	Livsmedelssäkerhet, miljö och hållbarhetsarbete, samarbetsformer
Medarbetare	Medarbetarsamtal och undersökningar, direkt dialog, facklig dialog	Arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, trygg arbetsplats, inkludering
Fackförening	Fackliga dialoger, skyddskommitté, representant i styrelsen	MBL förhandlingar, systematiskt arbetsmiljöarbete
Ägare	Direkt dialog, diskussioner och beslut om hållbarhetsfrågor i styrelsen och ledningsgruppen, regelbunden måluppföljning	Tillstånd, lagkrav för livsmedelssäkerhet, miljö och arbetsmiljö.
Myndigheter	Rapportering till eller dialog med myndigheter, möten med branschorganisationer.	Tillstånd, lagkrav för livsmedelssäkerhet, miljö och arbetsmiljö.
Branschorganisationer	Medverkan i olika möten som anordnas av branschorganisationer Li, KCF, DLF.	Hållbar produktion, social hållbarhet, produktion säkra produkter.
Lokal samhälle, Haninge kommun	Direkt dialog, rapportering	Arbetskraft, lokal miljöpåverkan, Infrastruktur
Fastighetsägare	Direkt dialog med fastighetsägare.	Underhåll och service av anläggning. Optimering av anläggningen.
Intresseorganisationer	Dialog om ekonomiskt stöd för att värna om och stötta betydelsefulla organisationer.	Cancerfonden, rosa bandet, donering av varor till välgörenhetsorganisationer



Dubbel väsentlighetsanalys

Som ett led i vår successiva anpassning till EU:s krav på hållbarhetsredovisning har ledningsgruppen genomfört en uppdatering av vår dubbla väsentlighetsanalys i syfte att identifiera de mest väsentliga ämnena i ESRS standarden för vår verksamhet.



Genom att tillämpa konceptet dubbel väsentlighet säkerställer vi att hållbarhetsrapporteringen är relevant, trovärdig och överensstämmer med de krav som fastställs inom CSRD och ESRS samt anpassas till den frivilliga VSME standarden för små och medelstora företag.

I rapportens avsnitt 5–7 beskriver vi hur vi fortsätter arbetet med respektive ämne samt hur vi kopplar detta till vårt pågående arbete som utgår från FN:s hållbarhetsmål 2030.





Dubbel väsentlighetsanalys

En hållbarhetsfråga är väsentlig ur ett konsekvensperspektiv när den hänför sig till företagets väsentliga, faktiska eller potentiella, positiva eller negativa konsekvenser för människor eller miljö på kort, medellång eller lång sikt.

En hållbarhetsfråga är väsentlig ur ett finansiellt perspektiv om den kan antas utlösa väsentliga finansiella effekter för företaget som till exempel företagets utveckling, finansiella ställning, finansiella resultat, kassaflöden, tillgång till finansiering eller kapitalkostnader.



Genom att identifiera påverkan, risker och möjligheter blev resultatet att följande sex ämnen ansågs väsentliga ur ett konsekventiellt och/eller finansiellt perspektiv.

E1	Klimatförändringar
E3	Vatten och marina resurser
E5	Cirkulär Ekonomi
S1	Egen arbetskraft
S2	Arbetstagare i värdekedjan
G1	Styrning





Miljö

Miljö & hållbarhetspolicy

Vår Miljö- och Hållbarhetspolicy omfattar de tre dimensionerna av begreppet Hållbarhet – nämligen ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar.

Policyn undertecknas årligen vid ledningens genomgång och uppdateras vid behov.

MILJÖ & HÅLLBARHETSPOLICY

Olle Nyberg Chark AB

Vi ska skydda vår miljö genom ett aktivt miljöarbete

Vi ska ta ansvar för medarbetares sociala välbefinnande i hela värdekedjan

Vi ska ta ansvar för frågor kopplade till djurskydd och biodiversitet

Vårt företag ska efterleva alla bindande krav

Vår produktion ska vara hållbar och optimera resursanvändningen

Vi ska implementera cirkulära lösningar avseende material och avfall

Vi ska minska vår klimatpåverkan genom effektiviseringar och investeringar

Vi ska utbilda vår personal i relevanta hållbarhetsfrågor så att alla aktivt kan delta i arbetet med att ta ansvar för människor och miljö

Vi ska alltid beakta miljöeffekter vid förändringar i verksamheten

Vi ska arbeta med ständiga förbättringar, vara lyhörda och lyssna på kundernas önskemål och behov

Jordbro 2026-01-20

Joakim Inaeus
Verkställande direktör

Dokumentägare: VD
Senast ändrad av: Signe Christerson
Godkänd av: Ledningsgruppen Olle Nyberg Chark AB

UTGÅVA: 14
Giltig från: 2026-01-20
Ändring: Godkännande av policy 2026

Sid: 1/1
Sökväg: X:\01. Ledning\01. Policy\01.01.02 Miljöpolicy



E1 – Klimatförändringar

Begränsning av klimatförändringar

Köttbranschen – en bransch med betydande klimatutmaningar

Köttproduktionen är förknippad med en betydande miljö- och klimatpåverkan. Animalieproduktionen uppskattas stå för cirka 14–18 procent av de globala utsläppen av växthusgaser. Utsläppen härrör främst från metanbildning hos idisslande djur samt från koldioxidutsläpp kopplade till foderproduktion, markanvändning och transporter.

Kor, får och andra idisslare genererar metan genom sin naturliga fodersmältning, vilket bidrar väsentligt till sektorns klimatpåverkan. Grisproduktionens klimatpåverkan är i huvudsak kopplad till utsläpp från foderproduktion och gödselhantering. Jämfört med nötkött och lamm har griskött generellt 60–70% lägre klimatpåverkan per producerat kilo, även om den produktionen också medför betydande utsläpp.

Sedan 2023 är vi anslutna till Science Based Targets initiative (SBTi), en internationell organisation som stödjer företag i att fastställa klimatmål i linje med den senaste klimatvetenskapen. Vårt åtagande innebär att vi successivt ska minska våra utsläpp av växthusgaser i enlighet med målsättningarna i Parisavtalet, med ambitionen att bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.



Klimatredovisning enligt GHG-protokollet

Vi har genomfört beräkningar enligt riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), som är den mest använda internationella standarden för beräkning och rapportering av klimatpåverkan. Den totala klimatpåverkan för scope 1, 2 och 3 uppgick till 80 967 ton CO₂e. Den största delen av utsläppen återfinns i scope 3, som står för 99 % av den totala påverkan. I denna kategori utgör köttråvara den enskilt största utsläppskällan.

Inom ramen för vårt åtagande inom Science Based Targets initiative (SBTi) har vi som mål att 2030 reducera scope 1 och 2 emissioner med 46% till år 2030, jämfört med basår 2019.

Under 2019 uppgick utsläppen i scope 1 och 2 till 96,8 ton CO₂e, medan motsvarande utsläpp år 2025 uppgick till 61,7 ton CO₂e. Det motsvarar en minskning med 36 %, vilket innebär att vi ligger väl i linje med den utsläppsreduktion som krävs för att nå SBTi-målet till 2030.



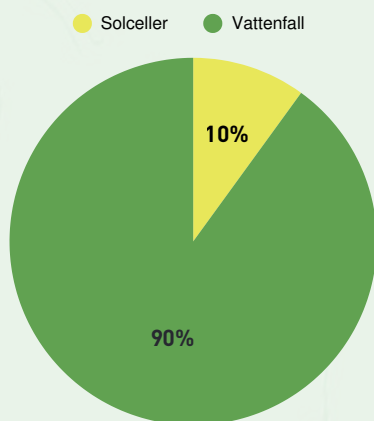
E1 - Klimatförändringar

Energieffektivitet

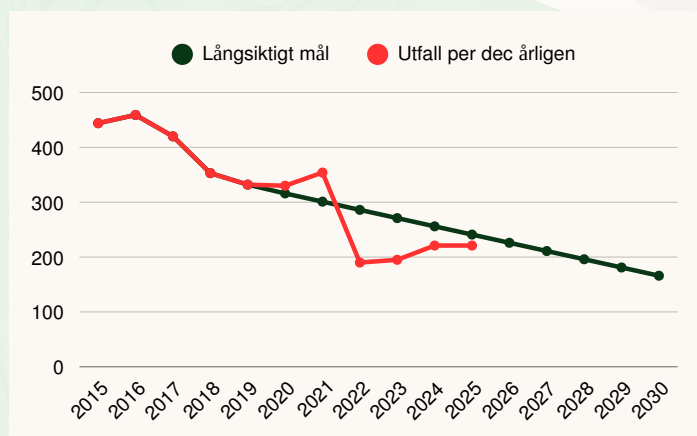
Vi mäter vår energieffektivitet som totalt förbrukade kilowattimmar (kWh) per producerat ton, beräknat som ett rullande medelvärde över de senaste 12 månaderna. Uppföljning sker månadsvis för att säkerställa kontinuerlig kontroll, identifiera avvikelser och möjliggöra riktade effektiviseringsåtgärder.

Vårt långsiktiga mål är att till år 2030 halvera den relativa energiförbrukningen (kWh per producerat ton) jämfört med basåret 2019. All inköpt el är förnybar eller fossilfri. Därutöver producerar vi egen förnybar el genom vår solcellsanläggning, som under 2025 genererade 227 588 kWh. I linje med vårt mål skulle energiförbrukningen för 2025 vara 241 kWh per producerat ton. Det faktiska utfallet blev 220 kWh per producerat ton, vilket visar att vi ligger före plan och följer den utvecklingskurva som krävs för att nå vårt mål till 2030.

Som ett led i vårt fortsatta förbättringsarbete planerar vi att genomföra en energikartläggning för att identifiera ytterligare effektiviseringspotential och stärka vår långsiktiga energistrategi.



Fördelningen mellan egenproducerad el och inköpt förnybar el från vattenfall



Halvera den relativa energiförbrukningen (kWh per producerat ton)



E1 – Klimatförändringar

Transporter

Vi bedriver ingen egen transportverksamhet utan samarbetar med externa transportföretag.

I samband med att vi godkänner nya transportörer genomför vi en utvärdering av deras hållbarhetsarbete, vilket omfattar klimatpåverkan, andel fossilfria drivmedel, arbete med bränsleeffektiv körning, efterlevnad av miljölagstiftning.

Årligen följer vi upp våra transportörers insatser för att successivt öka andelen transporter med fossilfria drivmedel och därmed reducera klimatpåverkan i transportledet.

Andelen fossilfria transporter 2025 var 33% och i dialog med våra samarbetspartners driver vi detta arbete vidare.

Parallellt arbetar vi aktivt med att effektivisera våra interna processer genom ruttoptimering och planering för fullastade fordon. Genom att minska antalet körningar och optimera fyllnadsgraden bidrar vi till reducerad bränsleförbrukning och lägre utsläpp av växthusgaser.





E3 – Vatten och marina resurser

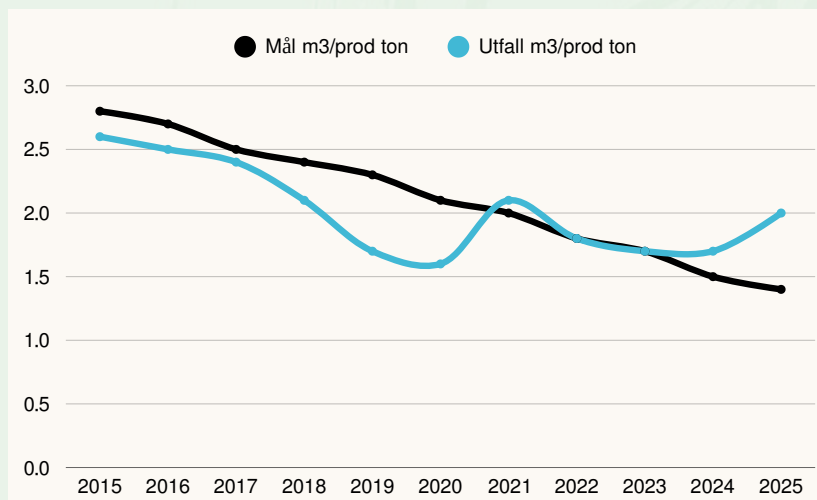
Vattenförbrukning

För att stärka vår resurseffektivitet och bidra till en långsiktigt trygg vattenförsörjning har vi satt ett tydligt mål för vår verksamhet. Vårt långsiktiga åtagande är att till år 2030 halvera vattenförbrukningen per producerat ton, jämfört med basår 2015.

Vi följer upp vår totala vattenförbrukning varje månad. Målet för vattenförbrukningen 2025 var satt till 1,4 m³ per ton producerat. Vi nådde inte målet för 2025. Det slutliga resultatet blev 2,0 m³ per ton producerat.

Den största delen av vår vattenförbrukning går till rengöring av produktionslokaler. Rengöring av våra lokaler är en förutsättning för att upprätthålla hög hygienstandard för produktion av säkra produkter. Vatten som används för nedkylning av maskiner sker i ett slutet cirkulerande system.

En väsentlig faktor som har påverkat vår totala vattenförbrukning år 2025 att vi utökat en vattenrelaterad produktionsprocess som tidigare utförts av extern part. Med syfte att identifiera förbättringsområden och effektivisera våra vattenrelaterade processer, kommer vi genomföra en systematisk kartläggning av vår vattenförbrukning. Arbetet är en del av vår ambition att minska resursanvändningen och stärka vår miljöprestanda.



Vårt långsiktiga mål är att till år 2030 halvera vattenförbrukningen per producerat ton.



E5 – Cirkulär ekonomi

Avfall och resurseffektivitet

Vi arbetar målmedvetet för att minimera användningen av resurser i hela vår verksamhet, med hänsyn till såväl miljömässig som ekonomisk hållbarhet. Vår utgångspunkt är att resurser ska användas effektivt och ansvarsfullt genom hela värdekedjan. Genom ett systematiskt och långsiktigt arbete strävar vi efter att optimera resursanvändningen och minska verksamhetens miljöpåverkan.

I vår verksamhet har vi identifierat flera betydande förbättringsområden. Dessa omfattar bland annat produkter som i dag förpackas i plastmaterial som inte är återvinningsbart, avfall i form av förbrukningsmaterial samt livsmedelsavfall som uppstår i samband med produktionen. Genom riktade åtgärder inom dessa områden avser vi att minska vår miljöpåverkan och bidra till en mer cirkulär och resurseffektiv verksamhet.

Under 2026 inleder vi ett utvecklingsprojekt i samarbete med Sveriges forskningsinstitut RISE med fokus på att identifiera och minska resursslöseri i våra processer. Projektets mål är att stärka vår resurseffektivitet genom förbättrade arbetssätt, optimerade flöden och mer hållbara materialval.

Hållbar konsumtion och matavfall

Matsvinn omfattar ätbara livsmedel som kasseras, exempelvis på grund av felaktig förvaring eller för att bäst före datum har passerat trots att maten fortfarande är okej. Vilket skiljer sig från matavfall. Vår ambition för matavfall är att nå noll och att all mat vi producerar ska bli uppäten.

Mängden reklamationer är förhållandevis låg mot producerad mängd, men för att minska matavfall och resursslöseri mäter vi och följer upp samt analyserar orsaker till reklamationer månadsvis för möjlighet till förbättringar.

När produkter av olika skäl inte kan säljas, men fortfarande är säkra att konsumera – exempelvis varor med kort datum eller produkter som inte fullt ut uppfyller våra specifikationer – prioriterar vi att donera dessa till välgörenhetsorganisationer.

Matavfall som inte är säkert att konsumera, såsom kött som inte uppfyller livsmedelssäkerhetskrav eller restprodukter från produktionen, skickas till biogasanläggningar. Genom energiåtervinning omvandlas avfallet till biogas, vilket bidrar till en mer cirkulär resursanvändning och stödjer den lokala energiförsörjningen.





E5 – Cirkulär ekonomi

Avfall

Vårt övergripande mål inom avfallsområdet är att minska den totala mängden genererat avfall, öka återanvändningen samt stärka materialåtervinningen i vår verksamhet. Arbetet med avfallshantering är en integrerad del av vår hållbarhetsstrategi och utvecklas kontinuerligt genom uppföljning, förbättrade processer och ökad medvetenhet i organisationen.

För 2025 fastställdes målet att den totala avfallsmängden inte skulle överstiga 16 kg per ton producerad vara. Utfallet för året uppgick till 19,2 kg per ton producerad vara, vilket innebär att målet inte uppnåddes. Avvikelsen analyseras inom ramen för vårt kontinuerliga förbättringsarbete och ligger till grund för ytterligare åtgärder för att förbättra resurseffektiviteten framåt.

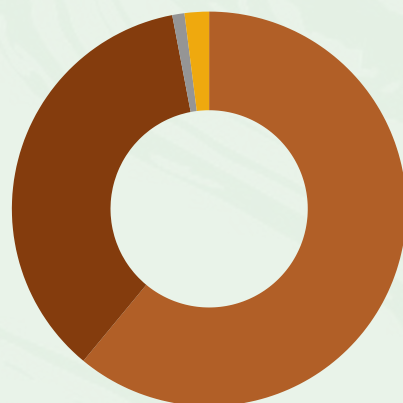
Vi har etablerade rutiner för källsortering och återvinning av plast, wellpapp, kontorspapper och metallskrot. Dessa åtgärder bidrar till att material återförs till kretsloppet och att andelen avfall som går till deponi eller förbränning minskar.

Brännbart restavfall som uppkommer i vår produktion består av förbrukningsmaterial som förorenats av organiskt material. Förbränning används för att minska smittorisk och hygienproblem från livsmedelsverksamheter.

Sedan 2023 har vi arbetat med att minska mängden brännbart restavfall genom förbättrad sortering och åtgärder för att minska onödigt svinn av material och resurser.

Avfallstyp	2023	2024	2025
Brännbart	63%	68%	61%

● Brännbart 61% ● Kött/Organiskt 36%
● Plast 1% ● Wellpapp 2%





E5 – Cirkulär ekonomi

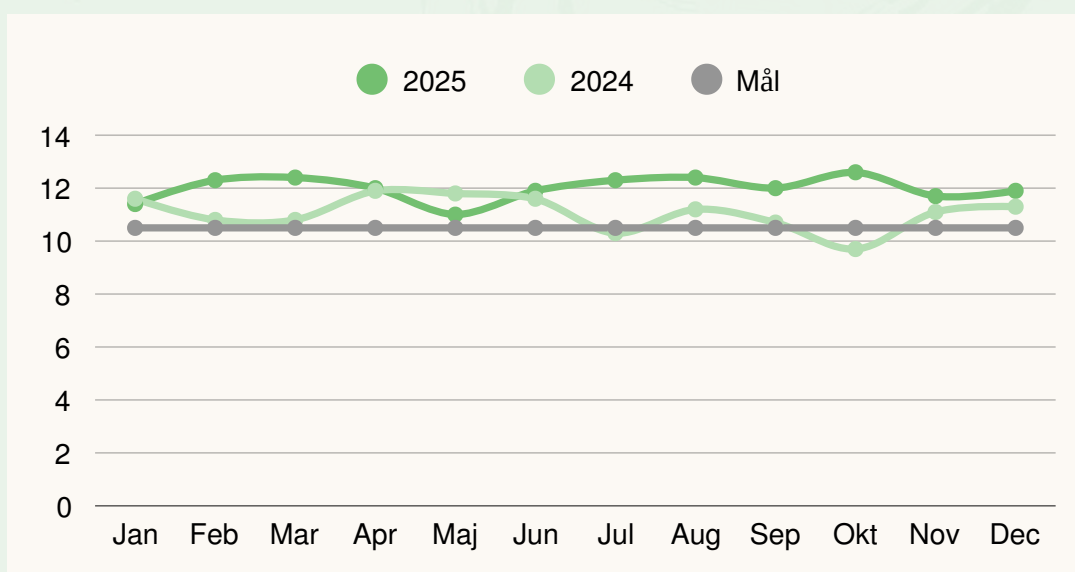
Plastanvändning och hållbara förpackningslösningar

Förpackningar är en förutsättning för att kunna leverera säkra och högkvalitativa köttprodukter. Plast används idag eftersom materialet effektivt skyddar produkterna mot kontaminering, bevarar kvalitet och förlänger hållbarheten. Samtidigt innebär plastanvändning en miljöbelastning kopplad till fossil råvara, resursförbrukning och avfall. Vårt ansvar är att använda så lite plast som möjligt, göra den fullt återvinningsbar och stegvis ställa om till cirkulära materialflöden – utan att kompromissa med produktsäkerhet eller bidra till ökat matsvinn.

Plastförbrukning

Månadsvis följer vi upp antal kilo inköpt plast per producerat ton produkt, som ett medelvärde. Plast som ingår i mätningarna är bland annat plast som används för att täcka över produkter, förpackningsmaterial och svepfilm kring pallar.

Målet för 2025 var att minska plastanvändningen till 11 kg per producerat ton. Utfallet för året uppgick till 11,9 kg per producerat ton. Resultatet visar att vi närmade oss målnivån men inte fullt ut uppnådde den. Arbetet med att effektivisera materialanvändningen och minska plastförbrukningen fortsätter under kommande år.



FN delmål 12.5 - Mål Kg inköpt



E5 – Cirkulär ekonomi

Förpackningsutveckling

Vår ambition är att minska klimat- och miljöpåverkan från förpackningar utan att äventyra livsmedelssäkerhet eller öka matsvinnet. För animaliska produkter, där klimatavtrycket från själva råvaran är betydande, är det avgörande att förpackningen bidrar till att hela produkten kan konsumeras.

Under 2025 genomförde vi ett byte av förpackningsmaterial till monoplast på en av våra produktionslinjer för att förpacka ett urval av produkter. Projektet fick avbrytas på grund av tekniska utmaningar.

Vi fortsätter vårt arbete genom samarbete med leverantörer av förpackningsmaterial, och följer kontinuerligt utvecklingen av återvinningsbara material för att identifiera lösningar som på bästa sätt möter våra krav på funktion, kvalitet och hållbarhet.





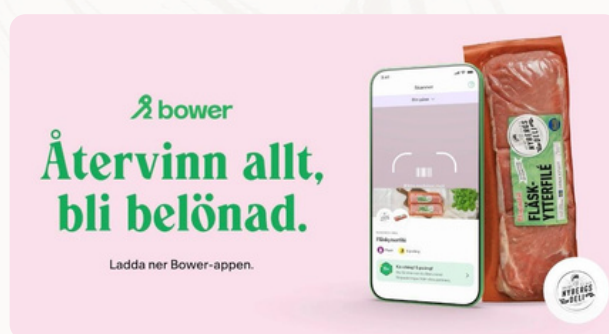
E5 – Cirkulär ekonomi

Samarbeten som uppmuntrar till materialåtervinning och materialåteranvändning

Vi är anslutna till Bower, en app som gör återvinning både enklare och roligare. Genom appen kan våra konsumenter tjäna pengar på att återvinna våra förpackningar genom att skanna streckkoden eller ta ett foto på förpackningen.

Appen har smart igenkänning som snabbt identifierar material, produkter och varumärken, och erbjuder även en återvinningsguide för att hjälpa konsumenten att sortera avfallet på bästa sätt.

Genom att skanna våra förpackningar ökar vi möjligheten för konsumenterna att sortera och återvinna på rätt sätt, vilket bidrar till en mer cirkulär ekonomi.



2669
Skanningar
2025

1586
Unika användare
2025

Svenska retursystem

Vi är anslutna till SRS – svenska retursystem. Det betyder att vi använder oss av både returbackar och returpallar. Backarna och pallarna är en del av ett cirkulärt system där vi packar dem fulla och skickar till grossister och butiker för att sedan få tillbaka dem tomma för användning om och om igen.



Socialt

S1 – Egen arbetskraft

Vår personal

Våra medarbetare är en förutsättning för vår långsiktiga utveckling. Under året har vi fortsatt att arbeta strukturerat med medarbetarupplevelse, hälsa och säkerhet. Resultaten för 2025 visar både positiva och negativa trender, vilket tydliggör vikten av ett fortsatt systematiskt och förebyggande arbete.

Medarbetarundersökning

Varje år genomför vi en anonym och digital medarbetarundersökning där vi mäter nöjdhet inom områden som arbetsuppgifter, arbetsbelastning, ledarskap, arbetsklimat, utbildning och utveckling, information samt likabehandling. Resultatet sammanställs och presenteras för ledningsgrupp, chefer och medarbetare. Utfallet ligger till grund för prioriteringar och förbättringsinsatser i den löpande verksamheten.

3,90
Medarbetarnöjdhet

Under 2025 förbättrades resultatet jämfört med föregående år och överträffade vårt interna mål. Den positiva utvecklingen är särskilt viktig mot bakgrund av att flera andra arbetsmiljörelaterade nyckeltal har försämrats under året.

Vi ser dock att högre trivsel inte automatiskt leder till minskad sjukfrånvaro till ökad frisknärvaro. Därför behöver vi fortsätta utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet parallellt med kultur- och ledarskapsarbetet.

Hälsa och välbefinnande

Arbetet i produktionen är fysiskt krävande och ställer höga krav på ergonomi och återhämtning. Under 2025 har frisknärvaron minskat jämfört med föregående år, vilket påverkar både arbetsmiljö, effektivitet och kostnader.

Kartläggningssamtal genomförs vid upprepad korttidsfrånvaro eller långtidsfrånvaro för att bättre förstå bakomliggande orsaker och identifiera möjliga stödinsatser. Vid behov används företagshälsovården som stöd i bedömning och åtgärd.

Vi erbjuder friskvårdsbidrag för att främja förebyggande hälsa. Under året har cirka 50 procent av medarbetarna nyttjat bidraget. Vi ser över hur vi kan öka användningsgraden och sänka eventuella trösklar för deltagande.





S1 – Egen arbetskraft

Frisknärvaro

Målet för frisknärvaro är 94,5 procent. Under 2025 har vi inte nått upp till målet och ser en negativ utveckling jämfört med tidigare år. En lägre frisknärvaro innebär ökad belastning på närvarande medarbetare och kan påverka verksamhetens effektivitet samt kostnadsbild.

93,02%
Frisknärvaro

Vi ser behov av att arbeta mer förebyggande och systematiskt med både fysisk och organisatorisk arbetsmiljö för att vända utvecklingen.

Arbetsmiljö och säkerhet

Vi bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan mellan arbetsledning, arbetstagare och skyddsombud. Skyddskommittén består av representanter från samtliga parter och vi säkerställer att arbetstagersidan är i majoritet. Företagshälsovården fungerar som oberoende stöd vid behov.

Trots våra rutiner har antalet olyckor ökat under året samtidigt som antalet rapporterade riskobservationer har minskat. Vi ser detta som en tydlig signal om att det förebyggande arbetet behöver stärkas.

De olyckor som inträffat under året har varit av varierande karaktär. De vanligaste typerna av olyckor har varit kontakt med rörliga maskindelar, snubbel- och halkolyckor samt akuta överansträngningar, exempelvis i samband med lyft eller andra fysiskt belastande moment. Ungefär hälften av olyckorna resulterat i sjukfrånvaro, som i de allra flesta fall har varit upp till en vecka. Majoriteten av skadorna har därmed varit av mindre allvarlig karaktär.



En minskad rapportering av riskobservationer kan innebära att risker inte identifieras och åtgärdas i tid, vilket ökar sannolikheten för incidenter och olyckor.

Under året har behovet av ökad transparens och delaktighet i arbetsmiljöarbetet identifierats. Som en följd av detta har beslut fattats om att införa digitala visualiseringskärmor i produktionen under 2026 för att stärka riskmedvetenheten och det gemensamma ansvaret.



S1 - Egen arbetskraft

Risktal

Vi arbetar sedan 2020 med det digitala systemet LIA som är utformat av Afa Försäkring. Vårt mål för 2025 är minst 3 riskobservationer per 10 000 arbetade timmar, max 1,35 olyckor per 10 000 arbetade timmar samt att inga olycksfall ska sluta med sjukfrånvaro.

Resultatet för 2025 blev 1,90 riskobservationer och 1,79 olycksfall med/utan sjukfrånvaro per 10 000 arbetade timmar.

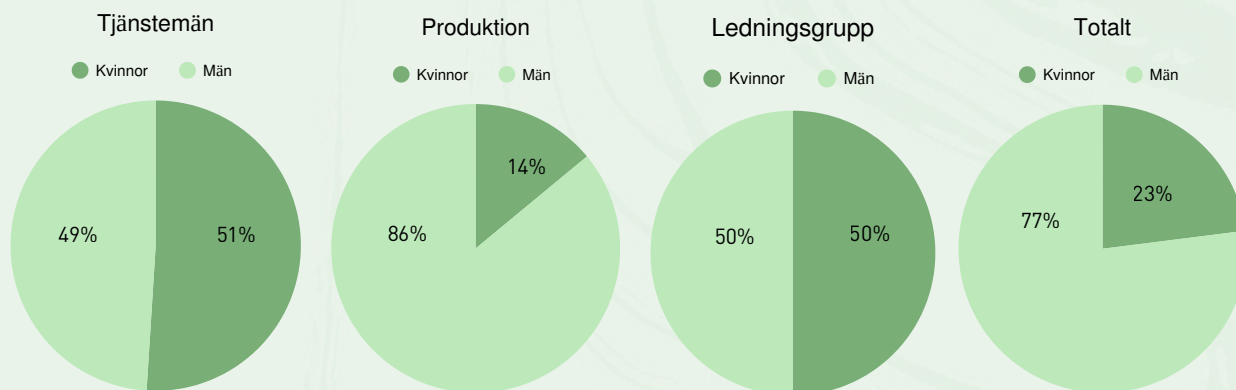
Vi uppmuntrar personalen att vara uppmärksamma på risker och därmed också öka riskmedvetenheten. Om vi blir bättre på att upptäcka risker, rapportera dessa och vidta åtgärder kommer antal olyckor att minska. Vi har regelbundna möten med arbetsledare, skyddsombud och HR där vi diskuterar ärenden, analyserar orsaker och tar fram åtgärder.



Jämställdhet

Vi bedömer att en mer jämn könsfördelning kan bidra till en bredd av perspektiv och stärka arbetsmiljö och innovation. Målet är att hela företaget ska ha en fördelning om högst 70 procent män och minst 30 procent kvinnor.

Könsfördelningen är fortsatt relativt jämn bland tjänstemän och i ledningsgruppen, medan produktionen domineras av män. Vi uppmuntrar kvinnliga sökanden när vi rekryterar.





S1 – Egen arbetskraft

Utbildning och kompetensutveckling

Under året har vi genom projektet "Kraft, att förändra" tagit viktiga steg mot en mer hållbar och välfungerande arbetsmiljö. Två av våra medarbetare som deltagit, Firat och Radmila, beskriver resan som både lärorik och utvecklande – inte bara för dem själva, utan för hela organisationens arbetssätt.

Projektet har gett utrymme att reflektera över våra processer och se dem med nya ögon. För Firat har det varit särskilt värdefullt att få dela idéer inom teamet och tillsammans diskutera hur arbetsmiljön och kvaliteten i det dagliga arbetet kan förbättras. Att arbeta gemensamt med problemlösning har stärkt lagkänslan och skapat en mer effektiv vardag där fel och hinder hanteras snabbare och mer systematiskt.

Radmila lyfter fram hur projektet öppnat dörrar till nya perspektiv genom insikter från andra företag i branschen. Kombinationen av teori, praktiska övningar och observationer ute i verksamheten har gett en djupare förståelse för helheten. Särskilt arbetet med att visualisera flöden har blivit ett avgörande verktyg – en metod som gjort det möjligt att identifiera flaskhalsar och se lösningar som tidigare inte varit lika tydliga. Tillsammans har deltagarna funnit sätt att arbeta smartare, inte snabbare.

Redan under projektets gång har flera förändringar blivit synliga. Firat beskriver hur kommunikationen förbättrats och hur arbetsprocesserna blivit mer strukturerade. Det har lett till att teamet snabbare hittar rätt fokus och kan ta fram lösningar som verkligen gör skillnad i vardagen. Han upplever också att arbetskapaciteten har ökat – inte genom högre tempo, utan genom tydligare arbetssätt.

Radmila berättar om ett konkret experiment som genomfördes i samband med utbildningen. Teamet valde att analysera informationsflöden mellan avdelningar inför större kampanjer och satte upp åtta mål för förbättring. Resultatet överträffade förväntningarna – tio mål uppnåddes. Visualiseringen av flödet ledde både till effektivare produktion och en förbättrad arbetsmiljö, något som blivit en stark bekräftelse på att rätt metodik ger verklig förändring.





S1 - Egen arbetskraft

Utbildning och kompetensutveckling

Både Firat och Radmila ser projektet som en startpunkt för långsiktig utveckling. Firat beskriver hur hans sätt att se på rollen som produktionsledare förändrats, särskilt i stressade situationer. Han tror att fortsatt arbete med projektets metoder kan leda till ännu bättre kommunikation, högre motivation, minskat slöseri och ökad kvalitet.

Radmila lyfter fram betydelsen av att implementera verktygen från Kraft att förändra i det större utvecklingsarbetet "Resan", där målet är att skapa tydliga och hållbara flödesprocesser för hela verksamheten. Hon betonar vikten av att sprida kunskapen vidare och involvera alla medarbetare, så att förbättringsarbetet blir en naturlig del av vardagen och bidrar till en stabil och långsiktig verksamhetsutveckling.

Genom "Kraft, att förändra" har vi stärkt vår interna hållbarhet – i form av effektivare arbetssätt, ökad delaktighet och bättre arbetsmiljö. Projektet har visat att när vi arbetar tillsammans, strukturerat och med rätt verktyg, kan små steg leda till stora och varaktiga förbättringar.

LÄRTRAPPAN

Verktyget hjälper till att få ett effektivt genomförande av en förändring





S2 – arbetstagare i värdekedjan

Arbetstagare i värdekedjan

Våra leverantörer utvärderas inför godkännande enligt fastställda kriterier som inkluderar relevanta hållbarhetsaspekter. Uppföljning sker årligen genom en strukturerad utvärdering för att säkerställa att nödvändiga certifieringar är giltiga samt att inga allvarliga incidenter eller avvikelser har rapporterats under perioden.

Om avvikelser identifieras inleder vi en dialog med berörd leverantör i syfte att säkerställa att korrigerande åtgärder vidtas och att nödvändiga förbättringar införs.

Leverantörerna har kategoriserats utifrån verksamhetstyp, vilket möjliggör anpassade frågeformulär där frågeställningarna är relevanta för respektive kategori. Det bidrar till en mer träffsäker bedömning av hållbarhetsrelaterade risker och arbetstagarnas villkor i värdekedjan.

Under hösten 2023 genomfördes en kartläggning av leverantörer baserat på deras svar i leverantörsenkäten. Resultaten utgör ett underlag för fortsatt uppföljning och dialog med leverantörer som identifierats ha behov av att stärka sitt hållbarhetsarbete.

Nedan redovisas en översikt av resultatet 2023 samtliga kategorier.

Vart tredje år skickas nya enkäter ut. Nästa kartläggning och ny bedömning kommer att genomföras under 2026.

Som ett led i att ytterligare stärka styrningen av hållbarhetsfrågor i leverantörsledet pågår även arbete med att ta fram en uppförandekod för leverantörer.

Parallellt utvecklas en inköspolicy som ska stödja inköpsfunktionens arbete med ansvarsfulla inköp och bidra till en mer strukturerad uppföljning av leverantörer.

91%	Miljöpolicy
61%	Certifierade enligt ett miljöledningssystem
54%	Övervakar och minimerar koldioxidutsläpp
95%	Har specifika åtgärder eller initiativ för att minska miljöpåverkan
35%	Levererar sina produkter/tjänster med fossilfria transporter





Styrning

G1 – Affärsetik

Ansvarfullt företagande

Nybergs Deli bedriver sin verksamhet i enlighet med principer för ansvarfullt företagande och god affärsetik. Vi har åtagit oss att följa den uppförandekod som antagits inom branschorganisationen Kött- och Charkuteriföretagen. Koden omfattar områden såsom djuromsorg, arbetsmiljö, miljöhänsyn samt efterlevnad av kollektivavtal, lagar och andra tillämpliga regelverk.

För att ytterligare stärka styrningen av affärsetiska frågor i leverantörsledet pågår även arbete med att ta fram en uppförandekod för leverantörer.

Vårt fokus är att produkten är till för konsumenten. Vi strävar efter att bygga djupa och breda relationer med våra kunder och leverantörer. Vårt mål är att samarbeta och bygga partnerskap där företagsledningen säkerställer att intressekonflikter inte uppstår.

Som ett komplement till uppförandekoden har Nybergs Deli tagit fram en folder "Vårt förhållningssätt", som beskriver våra värderingar, vår kultur och vårt arbetssätt.

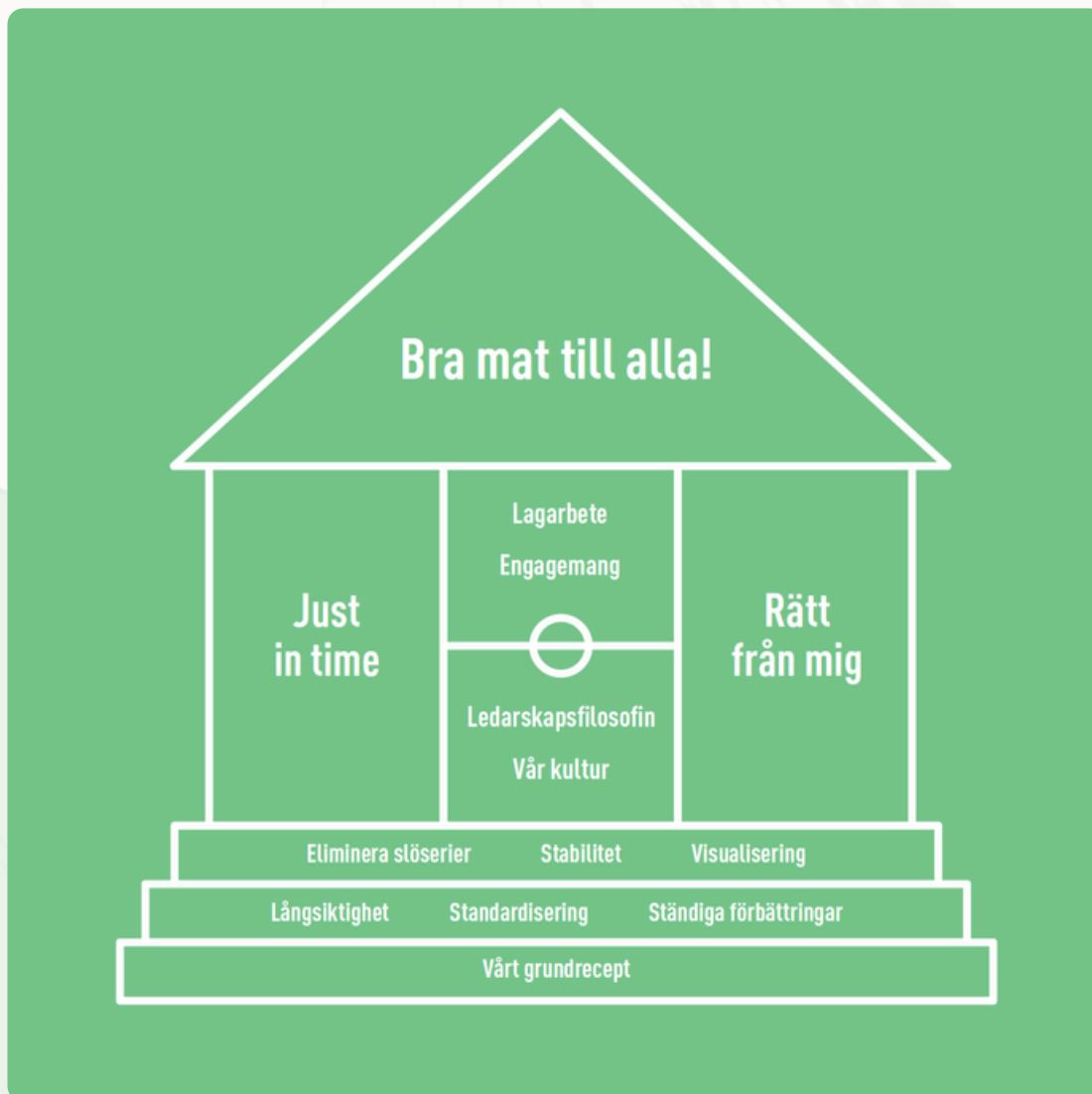


Våra ledarskapsverktyg är också sprungna ur förhållningssättet. Ledare och nyckelpersoner utbildas i en för oss framtagen ledarskapsutbildning som grundar sig i vårt förhållningssätt. All personal får del av vår folder när de anställs och vi följer upp förhållningssättet löpande. Alla ledare har ansvar för att arbeta enligt foldern.

Nybergs Delis leanhus utgör grunden för vår verksamhetsstrategi och är ett centralt verktyg i vårt hållbarhetsarbete. Genom att arbeta systematiskt med principer från Lean production strävar vi efter att minimera slöseri, optimera resursanvändning och skapa långsiktigt värde för både verksamheten och samhället.



G1 – Affärsetik



Visselblåsare

Företaget har etablerat en visselblåsarpolicy och en funktion för rapportering av misstänkta oegentligheter eller andra förhållanden som strider mot bolagets riktlinjer eller lagstiftning. Rapporteringsfunktionen utgörs av en fysisk brevlåda för visseblåsning som endast VD och HR-chef har nyckel till.

På det sättet säkerställer vi att alla tveksamheter eller oro som medarbetare har kan lämnas anonymt och alltid når högsta ledningen. Brevlådan kontrolleras varje vecka och rapporteras på ledningsgruppsmöten varje månad.

Under 2025 inkom inga rapporter via bolagets visselblåsarfunktion.



Om rapporten

Inledning och omfattning

Denna rapport redogör för hållbarhetsarbetet under 2025 inom varumärket Nybergs Deli. Verksamheten bedrivs i aktiebolaget Olle Nyberg Chark AB, som är helägt av Olle Nyberg Försäljnings AB och ingår i en koncern under moderbolaget Niklas och Christer Holding AB samt KHJ Holding AB.

Rapporten omfattar verksamheten som bedrivs i Jordbro Företagspark.

Rapporteringsramverk

Rapporten har upprättats med utgångspunkt i strukturen i GRI-standarden. Ämnesområden inom ESRS-standarden har använts som stöd för att identifiera, analysera och prioritera de frågor som bedöms vara mest väsentliga i Nybergs Delis hållbarhetsarbete.

Godkännande och granskning

Rapporten har godkänts av ledningsgruppen för Nybergs Deli. Den har inte varit föremål för extern granskning eller verifiering.

Datakvalitet

Uppgifter och nyckeltal i rapporten baseras på mätningar från företagets egna mätare, rapporter från el- och vattenleverantörer samt datautdrag från verksamhetens avvikelsehanteringssystem.

Vid frågor och feedback gällande rapporten kan dessa skickas till:



Pernilla Eklöf
Kvalitet- och Hållbarhetschef
pernilla.eklof@nybergsdeli.se



Joakim Inaeus
VD
joakim.inaeus@nybergsdeli.se



GRI Index - Rapport 2025

GRI 1: Foundation 2021		Sida / sidor i rapporten
	Hållbarhetsområde	
GRI 2 Allmänna upplysningar		
2-1	Organisationens namn	6
2-2	Enheter som inkluderas i hållbarhetsredovisningen	6
2-3	Redovisningsperiod	32
2-3	Redovisningscykel	32
2-3	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	32
2-5	Externt bestyrkande	32
2-6	Aktiviteter, varumärken, produkter och värdekedja	3,4,5
2-7	Information om anställda och övrig personal	5
2-9	Bolagsstyrning	4,6
2-11	Ägarstruktur och bolagsform	6
2-12	Styrande organs roll och påverkan på verksamheten	6
2-13	Delegering av ansvar	6
2-14	Styrande organs roll avseende hållbarhetsrapportering	32
2-15	Intressekonflikter	30
2-22	Strategi för Hållbar utveckling	4
2-23	Policies för ansvarsfullt företagande	14
2-24	Integrering av ansvarsfullt företagande i organisationen	6,11,14
2-26	Visselblåsmekanism	31
2-27	Lagefterlevnad	14
2-28	Medlemskap i organisationer	11
2-29	Tillvägagångssätt vid intressentdialog	11
2-30	Kollektivavtal	11



GRI 3 Väsentlighetsanalys		Sida / sidor i rapporten
3-1	Genomförande av väsentlighetsanalys	11,12,13
3-2	Väsentliga områden	13
3-3	Åtgärder baserat på resultat av väsentlighetsanalys	15-31
GRI 201		
201-1	Omsättning	7
GRI 203 Indirekt ekonomisk påverkan		
203-1	Investeringar	3
GRI 204 Inköpsmarknader		
204-1	Inköp från lokala leverantörer	7
GRI 205 Antikorrupcion		
205-1	Antikorrupcion, policys och information	30,31
GRI 302 Energi		
302-1	Energiförbrukning	16
302-3	Energieffektivitet	16
302-4	Minskad energiförbrukning	16
GRI 303 Vatten och avloppsvatten		
303-5	Vattenförbrukning	18
GRI 305 Emissioner		
305-5	Reduktion av växthusgaser	15
GRI 306 Avfall		
306-2	Avfallshantering	19.20



GRI 308 Leverantörsutvärdering		
308-1	Utvärdering av nya leverantörer	9,29

GRI 403 Hälsa och Säkerhet		Sida / sidor i rapporten
403-1	Ledningssystem för Hälsa och säkerhet	24,25,26
403-2	Hantering av incidenter och olyckor	25,26
403-3	Hälsovård	24,25
403-4	Skyddskomite	25
403-5	Utbildning i Hälsa och säkerhet	27
403-6	Friskvård	24
403-7	Förebyggande åtgärder	25,26
403-9	Arbetsrelaterade skador	25,26
403-10	Arbetsrelaterad sjukdom	25,26

GRI 404 Utbildning		
404-1	Antal utbildningstimmar	27,28
404-2	Utbildningsprogram	27,28,30

GRI 405 Mångfald		
405-1	Mångfald i organisationen	26

GRI 417 Marknadsföring och märkning av produkter		
417-1	Krav på märkning av produkter	5,23

